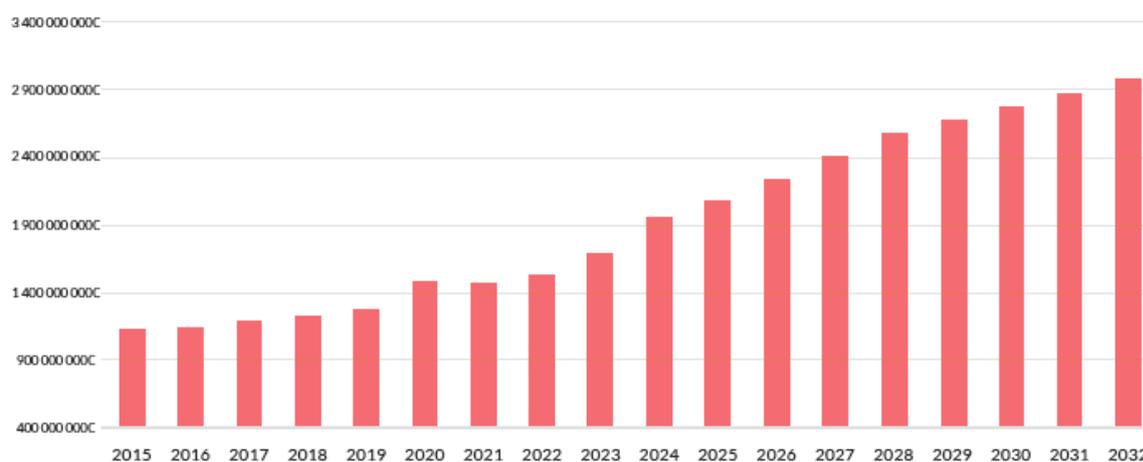


CATEGORY MANAGER



Le groupe Intermarché, présent depuis + de 30 ans en Belgique, n'a cessé de grandir au fil des années. Avec une croissance de +80% de chiffre d'affaires sur les 7 dernières années, le groupe détient la meilleure croissance sur le marché Belge.

Avec le rachat des magasins Mestdagh, le groupe s'est fixé de nouveaux objectifs ambitieux : dépasser les 2 milliards en 2024 et les 3 milliards en 2032 !



Envie de rejoindre une entreprise ambitieuse et dont le succès n'est plus à démontrer ?

Envie d'intégrer une équipe jeune, dynamique et proactive ?

Envie de mettre vos connaissances et votre expérience à notre service pour atteindre ensemble ce nouveau challenge ?

Pour le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve, nous recherchons actuellement un(e)

« Category Manager »

Sous la responsabilité du Responsable ventes, vous serez en charge du développement du chiffre d'affaires d'une catégorie de produits.

Votre rôle et vos responsabilités :

1- Mener des études de marché et suivre les tendances de marché

- Récolter et analyser des données quantitatives et qualitatives via les outils in/externes
- Analyser la concurrence et y détecter les caractéristiques de marché
- Préconiser un plan d'action développant le chiffre d'affaires de la catégorie

2- Construire l'assortiment de produits de votre catégorie et analyser sa performance

- Développer et gérer l'offre de produits en marques nationales et marques propres
- Analyser et optimiser l'assortiment (introduction et suppression)

3- Gestion du placement prix pour les marques de distributeurs de votre catégorie

- Veiller à la mise en application de la stratégie prix de l'enseigne sur votre catégorie
- Être en alerte face à la politique prix des concurrents

4- Garantir la performance de l'offre promotionnelle pour votre catégorie de produits

- Identifier les unités de besoin à placer en collaboration avec les achats
- Construire, proposer et développer l'animation promotionnelle
- Analyser les résultats promotionnels après commande magasins et après l'activation promotionnelle

5- Développer et s'assurer du développement merchandising

- Identifier les clés d'entrée des clients face au linéaire
- Hiérarchiser les clés d'entrée selon l'importance que leur accordent les clients
- Développer les planches de merchandising en relation avec le pôle terrain

6- Etre le contact privilégié pour la relation avec les magasins

- Les informer des ruptures des produits et trouver une solution rapide
- S'assurer de la bonne communication des projets développés

Votre profil :

- Vous disposez d'un master en marketing, en gestion ou en commerce
- Une expérience dans le secteur de la grande distribution est un plus
- Vous avez de très bonnes capacités d'analyse et d'études de marché
- Vous avez un bon esprit de synthèse
- Vous êtes à l'aise avec une présentation devant un petit comité.
- Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition
- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Les changements et actions de dernière minute ne vous font pas peur
- Vous maîtrisez parfaitement les outils informatiques et plus particulièrement Excel
- Vous maîtrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- Vous avez un sens relationnel bien développé et aimez le travail en équipe
- Vous avez un leadership naturel
- Vous disposez du permis B

Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives futures
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 2 jours de télétravail par semaine
- 20 jours de congé + des RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Une prime aux résultats
- Une assurance pension (2^{ème} pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 8€ / jour
- Un pc portable

Impatient de commencer ? Contactez-nous via dimitri.gillain@mousquetaires.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.intermarche.be rubrique « Qui sommes-nous ? »