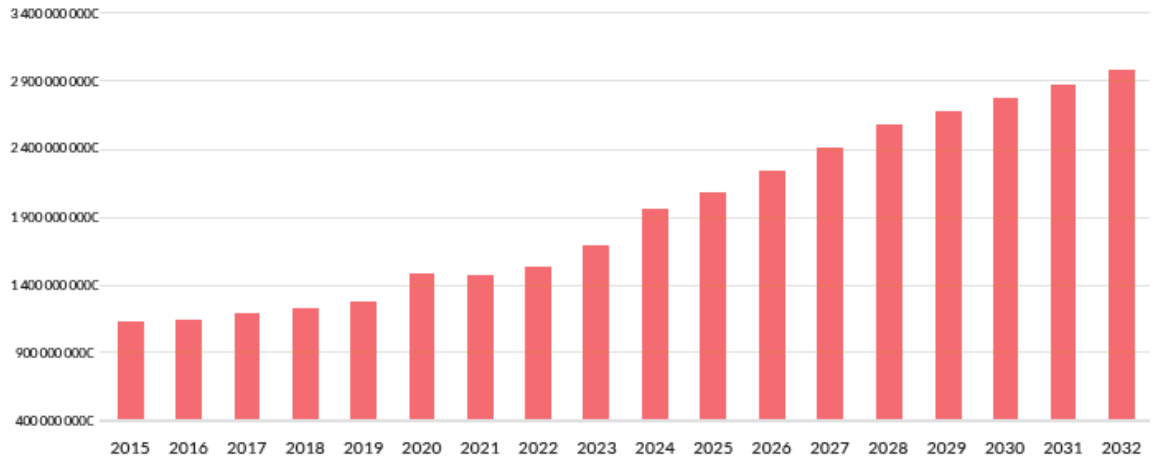
CHARGE(E) DE COMMUNICATION CDD 6 mois

Le groupe Intermarché présent depuis + de 30 ans en Belgique n'a cessé de grandir au fil des années. Avec une croissance de +110% de chiffre d'affaires sur les 8 dernières années, le groupe détient la meilleure croissance sur le marché Belge.

Avec le rachat des magasins Mestdagh, le groupe s'est fixé de nouveaux objectifs ambitieux : dépasser les 2 milliards en 2024 et les 3 milliards en 2032 !



Envie de rejoindre une entreprise ambitieuse et dont le succès n'est plus à démontrer ?
Envie d'intégrer une équipe jeune, dynamique et proactive ?
Envie de mettre vos connaissances et votre expérience à notre service pour atteindre ensemble ce nouveau challenge ?

Pour le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve, nous recherchons actuellement un(e)

« **Chargé(e) de communication** »
Pour une durée de 6 mois, à commencer au plus vite

Sous la responsabilité et la formation du Responsable Marketing Opérationnel, vous serez en charge du développement des folders et du balisage magasin.

Votre rôle et vos responsabilités :

1- Gestion du folder hebdomadaire et mensuel

- Briefing création, corrections et validation des différentes versions (français, néerlandais et bilingue) du folder hebdomadaire en relation avec l'agence de communication et en collaboration avec le département Développement Commercial et les équipes achat.
- Définition et suivi du planning de réalisation avec l'agence (folder) ou interne (fidélité)
- Suivi des échantillons et des shootings photo
- Briefing, création et validation des différentes thématiques visuelles et des temps forts soutenant le folder hebdomadaire respectant la charte graphique définie par le marketing créatif
- Personne de référence pour le folder hebdomadaire vis-à-vis de l'agence et des magasins

2- Gestion du balisage en soutien du folder hebdomadaire et mensuel

- Briefing, correction et validation de l'affichage promotionnel et thématique en magasins
- Communication et promotion en magasins via les différents outils
- Gestion logistique de la livraison du balisage en magasins

3- Gestion de la déclinaison du folder sur les supports radio

- Briefing, correction et validation des spots radio nationaux respectant la charte définie par le marketing créatif
- Gestion du planning de diffusion de la radio Mousquetaires : intégration des spots fournisseurs et briefing, correction et validation des spots internes

3'- Gestion de la déclinaison du folder sur les supports digitaux

- Briefing, correction et validation de la newsletter hebdomadaire (français, néerlandais)
- Aide à la modération des réseaux sociaux
- Déclinaison des campagnes sur Instagram (proposition planning et validation des posts)

4- Gestion des commandes folders

- Envoi aux agences des commandes folders suivant les réservations des magasins
- Adaptation des zones de distribution en fonction de la pression promotionnelle et suivant les demandes des magasins
- Gestion de la relation avec les prestataires de distribution
- Support pour la déclaration de la distribution folder et mises à jour des dossiers magasins
- Coordination logistique

Votre profil :

- Vous disposez d'un bac ou master en marketing, en communication ou en gestion
- Vous disposez d'une première expérience professionnelle de 1-2 ans
- Vous êtes à l'aise avec le respect des timings
- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous maitrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- La connaissance du Néerlandais est un plus
- Vous avez un bon esprit créatif et un bon esprit de synthèse
- Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Vous êtes à l'aise avec les tâches récurrentes
- Vous maitrisez les outils informatiques
- Vous avez un intérêt pour le monde de la communication et la grande distribution
- Vous disposez du permis B et d'un véhicule (zoning peu accessible en transports en commun)

Notre offre :

- Un contrat CDD de 6 mois
- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- Régime RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Une assurance pension (2ème pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 8€ / jour
- Un pc portable

Impatient de commencer ? Contactez-nous via dimitri.gillain@mousquetaires.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.intermarche.be rubrique « qui sommes-nous ? »