

**L'IDENTITÉ VISUELLE
INTERMARCHÉ
BELGIQUE
ET SON UNIVERS
GRAPHIQUE**

***Inter*marché**



Communications

Print



1. Logo

Intermarché

1. Logo Intermarché - Généralités

Logo sans signature :

Pour les communications de marque (sans prix/produit) on utilisera le logo de l'enseigne sans la signature.



Logo sans signature monochrome :

La version monochrome blanche ou noire du logo Intermarché sans signature peut être utilisée sur un fond coloré/noir ou sur un fond photo.



Logo sans signature bichromie :

La version bichromie en blanche et noir du logo Intermarché sans signature est seulement utilisée sur la carte Intermarché.



Logo avec signature FR/NL :

Pour les communications qui portent une offre et mettent en avant un produit et un prix, on utilisera le logo avec la signature FR ou NL.

La signature doit rester de même taille (justifiée par rapport à la largeur du logo) et ne doit en aucun cas être modifiée.

Sa couleur doit rester le noir. Ne pas utiliser le logo avec la signature, si celle-ci est illisible.



Logo sur 2 lignes :

Pour certains formats verticaux ou carrés, il est possible d'utiliser le logo en 2 lignes. Sa taille et son emplacement peuvent varier de support en support, dans les limites de sa lisibilité.



1.1 Logo Intermarché - Magasin

Les enseignes Intermarché :

Tous les magasins portent la marque Intermarché. Les déclinaisons d'enseignes correspondent aux différents types de magasin. La bannière modèle accueille uniquement la déclinaison d'enseignes. Ces logos sont uniquement utilisés sur les façades des magasins.

Intermarché Super : modèle supermarché généraliste ou alimentaire.

Intermarché Contact : modèle proximité rurale.

Les enseignes Intermarché :

Les magasins affichent l'enseigne Intermarché sur la façade, le logo Intermarché contact ou super peut être adapté avec les couleurs blanc et rouge pour plus de lisibilité.

Logo magasin :

Pour les communications directes en magasin, lors d'actions spécifiques ou bien pendant un sponsoring. Le nom de l'enseigne ne doit être intégré que dans la cartouche. La font utilisée pour le nom du magasin est : **DIN ALTERNATE BOLD**

Logo magasin sur 2 lignes :

Pour les communications directes en magasin, lors d'actions spécifiques ou bien pendant un sponsoring. Le nom de l'enseigne ne doit être intégré que dans la cartouche. Pour certains formats verticaux ou carrés, il est possible d'utiliser le logo en 2 lignes. Sa taille et son emplacement peuvent varier de support en support, dans les limites de sa lisibilité. La font utilisée pour le nom du magasin est : **DIN ALTERNATE BOLD**

Intermarché
SUPER

Intermarché
contact



Intermarché
ANDERLUES - CH. DE MONS

Intermarché
MARCINELLE

Inter
marché
ANDERLUES -
CH. DE MONS

Inter
marché
MARCINELLE

1.2 Logo Intermarché - Couleurs



RAL 9005
Pantone Process black
CMJN : 0 / 0 / 0 / 100
RVB : 0 / 0 / 0
Hexa : #000000



RAL 3020
Pantone 485 C
CMJN : 0 / 100 / 100 / 0
RVB : 227 / 6 / 19
Hexa : #E30613

1.3 Logo Intermarché - Placement



Pour le placement du logo, il est préférable de respecter une distance équivalente à la hauteur et la largeur du **n**. Pour le logo de l'enseigne sa taille et son emplacement peuvent varier de support en support, dans les limites de sa lisibilité.

Exemple :

Taille minimale d'utilisation :



minimum sur tous supports

Illit qui ducillanda del iderferum,
ut et quam quibusam natia plitiis
eium et mos dem eruptat inciunt
offitio volenem facilitatur si
voluptatur anis et facernatur,
eum escil incitaturi incilluptas is
eos et ipsuntoris ma verchilit dolestis et aut excerch iction
nus aborest omnis apitatiease minum quodis cora illesequi
non es eles et quas aspiendae sus et eos nullore scidus



aut milia sedi alignist, eatias audios
solupti buscienit, cor sediae duntem
volorep ratiusc ipiendi sequibus
am fugia int experem re, sintorum
ate voluptas ut fugitaq uisquibus.
et facernatur, eum escil incitaturi
incilluptas is eos et ipsuntoris ma verchilit dolestis et aut
excerch iction nus aborest omnis apitatiease minum quodis
cora illesequi non es eles et quas aspiendae sus et eos

1.4 Logo Intermarché - Typographie



La font utilisée pour le logo Intermarché est une font unique qui n'est pas déclinable.

Pour toutes les communications, il faut utiliser la font Lato et ses déclinaisons (*italic*, **bold**, light,...).

Les typos sont disponibles dans le dossier - Typos

Lato

A quick brown fox jumps over the lazy dog ?,:;./+=-_`^\$€ 0123456789

1.5 Logo Intermarché - À ne pas faire



Logo étiré en hauteur



Logo étiré en longueur



Les proportions du logo ne sont pas respectées



Mauvaises couleurs utilisées



Utiliser le logo en tracé



La typographie utilisée est incorrecte

2. Logo

Marques

InterMoinsChères

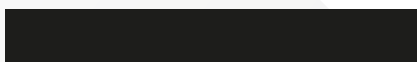
2. Logo Marques InterMoinsChères - Généralités



Logo Marques InterMoinsChères :

Pour toutes les communications francophones et néerlandophones sur nos marques PNM.

2.1 Logo Marques InterMoinsChères - Couleurs



RAL 9005
Pantone Process black
CMJN : 0 / 0 / 0 / 100
RVB : 0 / 0 / 0
Hexa : #000000



RAL 3020
Pantone 485 C
CMJN : 0 / 100 / 100 / 0
RVB : 227 / 6 / 19
Hexa : #E30613



RAL 9010
Pantone 000 C
CMJN : 0 / 0 / 0 / 0
RVB : 255 / 255 / 255
Hexa : #ffffff

2.2 Logo Marques InterMoinsChères - Placements



Pour le placement du logo, il est préférable de respecter une distance équivalente à la hauteur et la largeur du **M**. Sa taille et son emplacement peuvent varier de support en support, dans les limites de sa lisibilité.

Taille minimale d'utilisation :

20mm
minimum sur
tous supports



Illit qui ducillanda del iderferum, ut et quam quibusam natia plitiis eium et mos dem eruptat inciunt officio volenem facilitatur si voluptatur anis et facernatur, eum escil incitatur incilluptas is eos et ipsuntoris ma verchilit dolestis et aut excerch iction nus aborest omnis apitataese minum quodis cora illesequi non es eles et quas



aspiendae sus et eos nullore scidus aut milia sedi alignist, eatias audios solupti buscienit, cor sediae duntem volorep ratiusc ipeiendi sequibus am fugia int experem re, sintorum ate voluptas ut fugitaq uisquibus.

2.3 Logo Marques InterMoinsChères - Typographie



La font utilisée pour le logo InterMoinsChères est la font Lato.

Celle-ci ne doit pas être modifiée.

Lato

A quick brown fox jumps over the lazy dog ?,:;./+=-_`^\$€ 0123456789

2.4 Logo Marques InterMoinsChères - À ne pas faire



Logo étiré en hauteur



Logo étiré en longueur



Les couleurs de la charte du logo ne sont pas respectés



La typographie du logo n'est pas respecté



La précédente version du logo contenait «Les», tandis que la nouvelle version affiche «Nos»

2.5 Logo Marques InterMoinsChères - Logos de nos marques

Pour la charte graphique de nos marques propres, RDV sur <https://www.identite-mousquetaires.com/> dans la section « Logos > Marques »



3. Carte Intermarché

3. Carte Intermarché - Généralités



Carte Intermarché :

La carte Intermarché sert à cagnoter des euros à l'achat des produits participants. Elle sert également de carte de paiement lors du passage en caisse.

On peut y retrouver un symbole euro stylisé qui ressemble à un sourire, les slogans FR/NL et également le logo Intermarché sur un fond rouge (Code couleur : voir point 3.2) et un autre fond bordeaux aligné sur l'angle du coin en biseau du rectangle noir du logo Intermarché.

3.1 Carte Intermarché - Couleurs



RAL 9005
Pantone Process black
CMJN : 0 / 0 / 0 / 100
RVB : 0 / 0 / 0
Hexa : #000000



RAL 3020
Pantone 485 C
CMJN : 2 / 95 / 94 / 0
RVB : 225 / 37 / 27
Hexa : #e1251b



RAL 3002
Pantone 187 C
CMJN : 22 / 100 / 78 / 16
RVB : 170 / 24 / 44
Hexa : #aa182c



RAL 9010
Pantone 000 C
CMJN : 0 / 0 / 0 / 0
RVB : 255 / 255 / 255
Hexa : #ffffff

3.2 Carte Intermarché - Placements



Pour le placement de la carte, il est préférable de respecter **un angle de 4°** pour être aligné à l'angle des pavés promo en folder. La carte doit toujours être orientée de sorte à ce que le visuel représente bien un sourire ou un symbole euro.

3.3 Carte Intermarché - Typographie

La font utilisée pour la carte Intermarché est la font **Lato italic**.

Celle-ci ne doit pas être modifiée.

Lato italic

A quick brown fox jumps over the lazy dog

?,;,:/+=-`^\$€ 0123456789



3.4 Carte Intermarché - Communications

Pour toutes les communications et promos autour de la carte Intermarché, il faut utiliser le vert lié à la carte Intermarché.

Primary



CMJN : 75 / 0 / 100 / 0

RVB : 58 / 170 / 53

Hexa : #3aaa35

Secondary



CMJN : 90 / 0 / 100 / 0

RVB : 0 / 158 / 61

Hexa : #009e3d



3.5 Carte Intermarché - À ne pas faire



Carte étirée en longueur



Carte étirée en hauteur



Ne pas présenter la carte du bon côté



Les couleurs de la charte du logo ne sont pas respectés



Utiliser la carte en tracé

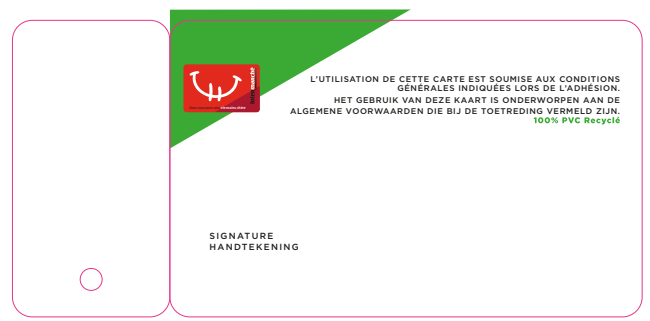
La carte étant un élément graphique, celle-ci ne doit jamais être déformée ou modifiée.

3.5 Carte Intermarché - Format d'impressions

La carte Intermarché physique distribuée en magasin est constituée d'une carte grand format d'une carte « porte-clés » accolée.



ODIGO_CARTE INTERMARCHÉ_RECTO 1 16/05/2025



ODIGO_CARTE INTERMARCHÉ_VERSO 2 16/05/2025



4. Communication

Prix

4.1 Communication prix - Remises immédiates

4.1.1 Remises immédiates - Généralités

La communication des prix chez Intermarché suit une charte graphique précise afin d'assurer **clarté, impact et homogénéité** en magasin.

Chaque élément visuel respecte des **codes couleurs et des mises en page définies** pour faciliter la compréhension des offres par les clients.



Les remises immédiates sont mises en avant dans notre **folder hebdomadaire** ainsi que sur nos **affiches promotionnelles** en magasin, assurant une visibilité optimale des offres. Les communications prix peuvent contenir les éléments suivants :



- Une **image** illustrant le produit concerné.
- Un **libellé** descriptif pour identifier rapidement l'offre.
- Un **pavé prix** indiquant le tarif après remise.

- Un **pavé promo** permettant de mettre en valeur l'avantage promotionnel.
- Des **pictos informatifs** apportant des précisions complémentaires sur l'offre ou le produit (ex. : « Origine Belgique », « Bio », « Nos marques Inter Moins Chères », « Sans conservateurs »).



Cette mise en page garantit une lecture fluide et une identification immédiate des offres en cours, aussi bien en **folder** qu'en **magasin**.

4.1.2 Remises immédiates - Couleurs

Rouge : couleur utilisée pour nos pavés prix

RAL 3020
Pantone 485 C
CMJN : 0 / 100 / 100 / 0
RVB : 227 / 6 / 19
Hexa : #E30613

Exemple:



Jaune : couleur utilisée pour nos pavés promo

RAL 1026
Pantone 803 C
CMJN : 0 / 0 / 100 / 0
RVB : 225 / 237 / 0
Hexa : #FFED3B

Exemple:



Noir : couleur utilisée pour les libellés descriptifs

RAL 9005
Pantone Process black
CMJN : 0 / 0 / 0 / 100
RVB : 0 / 0 / 0
Hexa : #000000

Exemple:

AOP
Crémant d'Alsace
Expert Club
Cuvée St-Sébastien
Brut ou rosé

4.1.3 Remises immédiates - Perfs

Chez Intermarché, nous appelons les meilleures offres des offres performances, ou « perfs ». Les perfs bénéficient d'un **fond spécifique** garantissant une différenciation visuelle immédiate. Ces visuels doivent être **percutants et contrastés** pour une identification rapide.

La couleur utilisée pour le fond est identique au jaune de nos pavés promo.

RAL 1026
Pantone 803 C
CMJN : 0 / 0 / 100 / 0
RVB : 225 / 237 / 0
Hexa : #FFED3B

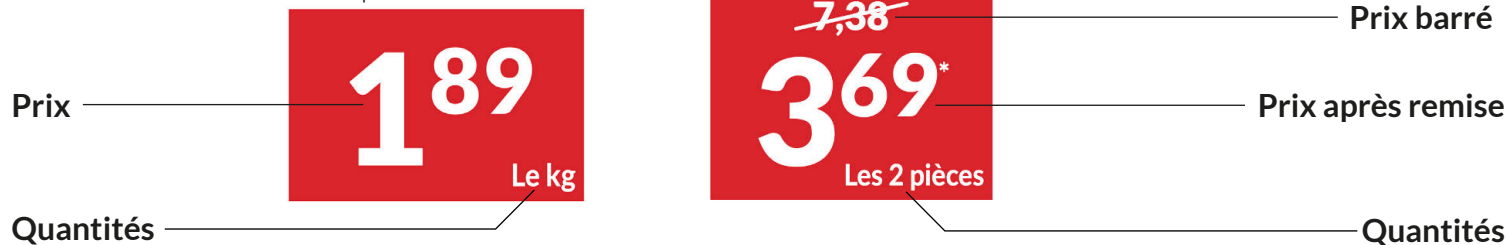


Les perfs peuvent avoir deux formats : le **quart de page** (H. 137 x L. 94 mm) et la **demi-page** (H. 137 x L. 188 mm).

4.1.4 Remises immédiates - Pavés Prix

Les pavés prix sont les éléments principaux de l'affichage des tarifs. Ils doivent être clairs et impactants.

Exemple :



Offres 1/4 de page

Offres standard



Les pavés prix ont des dimensions minimales de **H. 17,5 x L. 27 mm**. Lorsqu'un prix barré est ajouté, ils mesurent **H. 21,6 x L. 27 mm**. Pour une offre en **quart de page**, leurs dimensions augmentent de **50 %**.

4.1.5 Remises immédiates - Pavés Spécifiques

Les pavés prix du rayon boucherie nécessitent une distinction particulière :

Exemple :



Les pavés quantités ont des dimensions minimales de **H. 6,5 x L. 17,6 mm** et une inclinaison de **4°**.

Le pavé « Soit au prix promo de » est utilisé pour les mécaniques de volume de type « 1+1 », « 2+2 » etc. Le bandeau a des dimensions minimales de **H. 7 x L. 30,3 mm** et un triangle qui simule un retour du bandeau d'une **H. 3,6 x L. 3,25 mm**.



4.1.6 Remises immédiates - Pavés promo

Dans un folder Intermarché, un pavé promo est un élément graphique servant à attirer l'attention du client et à faciliter la lecture des offres.

Il permet d'identifier rapidement une caractéristique spécifique d'un produit ou d'une promotion.

Les pavés promo ont des dimensions minimales de **H. 16 x L. 35 mm** (ajustable selon la mise en page) et une inclinaison de **4°**.

Les pavés promo sont placés de manière stratégique pour garantir une lecture fluide :

- Toujours en **superposition partielle** sur l'image produit ou le pavé prix, sans masquer les informations essentielles.
- Position préférentielle en haut à gauche ou en **haut à droite**, en fonction de la mise en page et de l'espace disponible.
- Alignement respecté pour une uniformité visuelle au sein de chaque page du folder.



Les pavés promo sont classés en trois catégories :

- **Les pavés de Remises sur Quantité** : Ces pavés indiquent des offres promotionnelles basées sur l'achat de plusieurs unités

Exemple :



- **Les pavés de Remises Immédiates** : Ces pavés mettent en avant une réduction directement appliquée en caisse

Exemple :



- **Les pavés Offres Exceptionnelles** : Ces offres mettent en avant des promotions limitées dans le temps ou particulièrement attractives

Exemple :



4.2 Communication prix - Remises Carte Intermarché

4.2.1 Remises Carte Intermarché - Généralités

La communication des prix liée aux remises Carte Intermarché suit une charte graphique précise afin d'assurer **clarté, impact et homogénéité** en magasin.

Chaque élément visuel respecte des **codes couleurs et des mises en page définis** pour faciliter la compréhension des offres par les clients.



Les remises Carte Intermarché sont mises en avant dans notre **folder hebdomadaire**, dans notre **folder mensuel** ainsi que sur nos **affiches promotionnelles** en magasin, assurant une visibilité optimale des offres. Les communications prix peuvent contenir les éléments suivants :

Pavé doublement le jeudi

Pavé promo

Image

Pavé prix

Pictos informatifs

Libellé



- **Une image** illustrant le produit concerné.
- **Un libellé** descriptif pour identifier rapidement l'offre.
- **Un pavé prix** indiquant le tarif après remise.
- **Un pavé doublement le jeudi** pour signaler le doublement des gains les jeudis
- **Un pavé promo** permettant de mettre en valeur l'avantage promotionnel.
- **Des pictos informatifs** apportant des précisions complémentaires sur l'offre ou le produit (ex. : « Origine Belgique », « Bio », « Nos marques Inter Moins Chères », « Sans conservateurs »).



Cette mise en page garantit une lecture fluide et une identification immédiate des offres en cours, aussi bien en **folder** qu'en **magasin**.

4.2.2 Remises Carte Intermarché - Couleurs

Primary : couleur principale utilisée pour toutes les offres Carte Intermarché



CMJN : 75 / 0 / 100 / 0
RVB : 58 / 170 / 53
Hexa : #3aaa35

Exemple :



Secondary : couleur utilisée en renfort visuel pour créer du contraste ou hiérarchiser l'information.



CMJN : 90 / 0 / 100 / 0
RVB : 0 / 158 / 61
Hexa : #009e3d

Exemple :



Noir : couleur utilisée les libellés descriptifs



RAL 9005
Pantone Process black
CMJN : 0 / 0 / 0 / 100
RVB : 0 / 0 / 0
Hexa : #000000

Exemple :

Odyssée
Terrine de saumon ou
de Saint-Jacques
2x120g

4.2.3 Remises Carte Intermarché - Perfs

Les perfs bénéficient d'un fond spécifique garantissant une différenciation visuelle immédiate. Ces visuels doivent être percutants et contrastés pour une identification rapide.

La couleur utilisé pour le fond est identique au vert de nos pavés promo.



CMJN : 75 / 0 / 100 / 0
RVB : 58 / 170 / 53
Hexa : #3aaa35

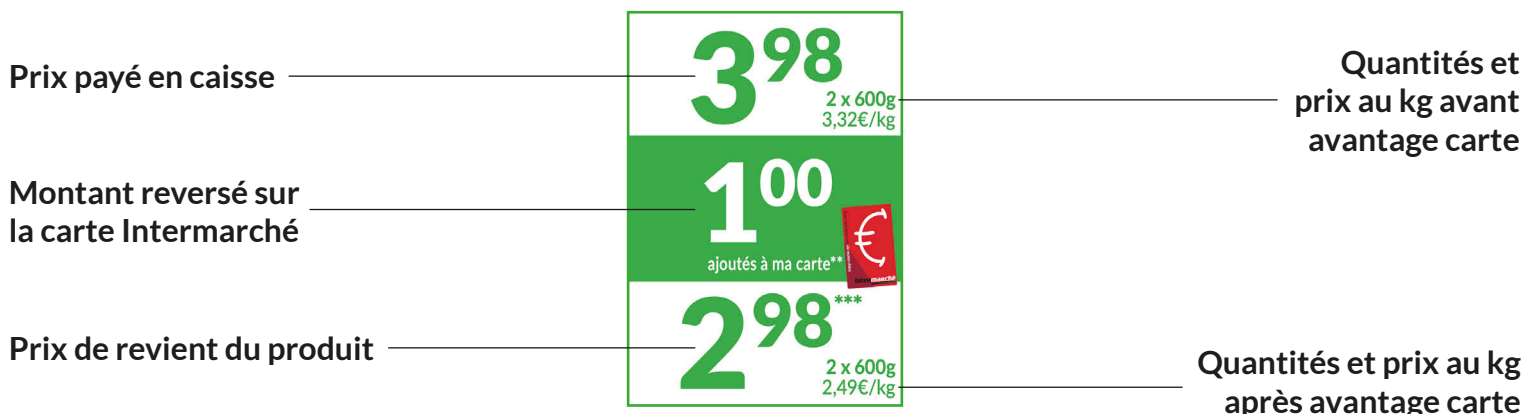


Les perfs peuvent avoir deux formats : le **quart de page** (H. 137 x L. 94 mm) et la **demi-page** (H. 137 x L. 188 mm).

4.2.4 Remises Carte Intermarché - Pavés Prix

Les pavés prix Carte Intermarché sont les éléments dédiés à la mise en avant des avantages Carte Intermarché. Ils doivent être immédiatement reconnaissables, clairs et attractifs pour **valoriser les économies** réalisées par les clients fidèles.

Exemple :



Les pavés prix ont des dimensions minimales de **H. 37,6 x L. 26,6 mm**. Pour une offre en **quart de page**, leurs dimensions augmentent de **50 %**.



4.2.5 Remises Carte Intermarché - Pavés Spécifiques

Dans le cadre de notre programme fidélité, Intermarché Belgique propose une action spécifique : **le doublement des avantages Carte Intermarché chaque jeudi**.

Grâce à cette opération, les clients détenteurs de la Carte Intermarché voient leurs remises Carte Intermarché doubler automatiquement sur une sélection de produits. Le montant habituellement crédité sur leur carte Intermarché est ainsi **multiplié par deux**, leur offrant un gain supplémentaire.



4.2.6 Remises Carte Intermarché - Pavés promo - Folder Hebdo

Les **pavés promo carte Intermarché** sont des éléments graphiques essentiels à la mise en avant des **offres liées à la Carte Intermarché** dans le **folder hebdomadaire** et sur les **affiches promotionnelles**. Ils jouent un rôle clé dans la communication des avantages fidélité et doivent respecter des règles strictes garantissant **visibilité, cohérence graphique et efficacité commerciale**.

Les pavés ont des dimensions minimales de **H. 20,3 x L. 33,5 mm** (ajustable selon la mise en page) et une inclinaison de **4°**.

Pour garantir leur impact, les pavés Carte Intermarché sont positionnés selon des règles précises :

- En **haut à droite** de l'offre.
- Ils peuvent **chevaucher légèrement l'image produit**, mais sans jamais masquer une information essentielle.



Un pictogramme représentant la Carte Intermarché accompagne le texte pour renforcer l'identification.

Les pavés promo Carte Intermarché sont classés en deux catégories :

- **Les pavés de Remises sur Quantité** : Ces pavés indiquent des offres promotionnelles basées sur l'achat de plusieurs unités.
- **Les pavés de Remises Carte Intermarché** : Ces pavés mettent en avant une réduction directement appliquée sur la carte Intermarché en caisse.

Exemple :



Exemple :



4.2.7 Remises Carte Intermarché - Pavés promo - Folder Mensuel

Le **folder mensuel** d'Intermarché est un support promotionnel à vocation inspirationnelle et commerciale, diffusé une fois par mois à l'échelle nationale. Il présente **uniquement des offres** liées à la **Carte Intermarché**.



En raison de sa périodicité **mensuelle**, la mise en page du **folder** ainsi que **le style et le positionnement** des **pavés promo** diffèrent de ceux utilisés dans le folder hebdomadaire.

Les pavés ont des dimensions minimales de **H. 24 x L. 22,6 mm**. Pour une offre en **quart de page**, leurs dimensions augmentent de **25 %**.



Pour garantir leur impact, les pavés promo Carte Intermarché sont positionnés selon des règles précises :

- En **haut à droite** de l'offre.
- Ils peuvent **chevaucher légèrement l'image produit**, mais sans jamais masquer une information essentielle.



Un pictogramme représentant la Carte Intermarché accompagne le pavé pour renforcer l'identification.

Les pavés promo Carte Intermarché sont classés en deux catégories :

- **Les pavés promo de Remises sur Quantité** : Ces pavés indiquent des offres promotionnelles basées sur l'achat de plusieurs unités.
- **Les pavés promo de Remises Carte Intermarché** : Mettent en avant une réduction directement appliquée sur la carte Intermarché en caisse.



4.3 Communication prix - Pictos

Les **pictogrammes** jouent un rôle essentiel dans la communication visuelle des folders Intermarché. Ils apportent des **informations claires, immédiates et visuellement attractives** pour faciliter la lecture et la compréhension des offres par les clients.

Les pictogrammes doivent respecter une **grille de taille cohérente** avec la mise en page du folder.

Ils sont placés de manière à **ne jamais masquer des éléments essentiels** (image produit, pavé prix...).



