

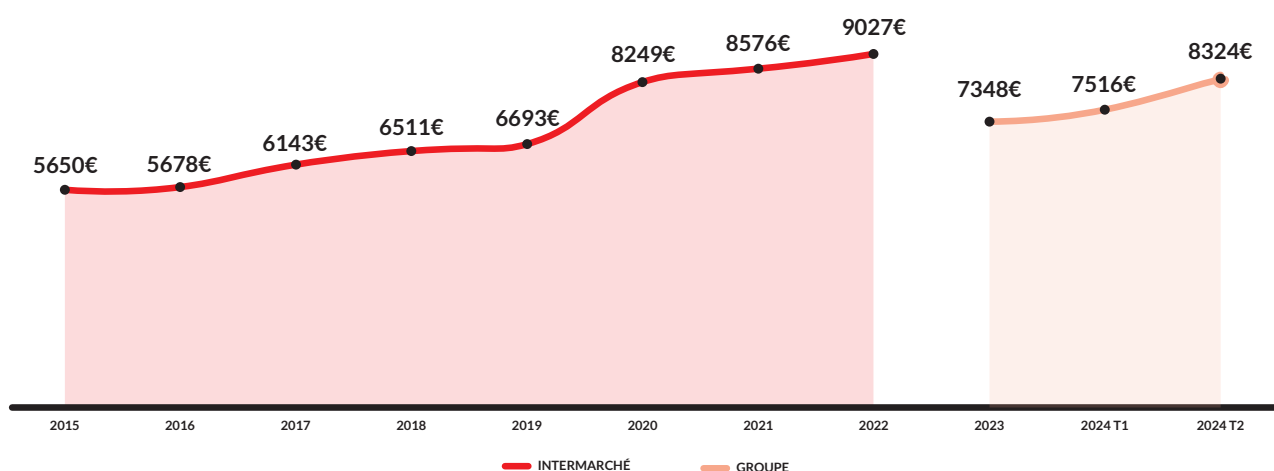
OUTILS RÉGIE MÉDIA

2025

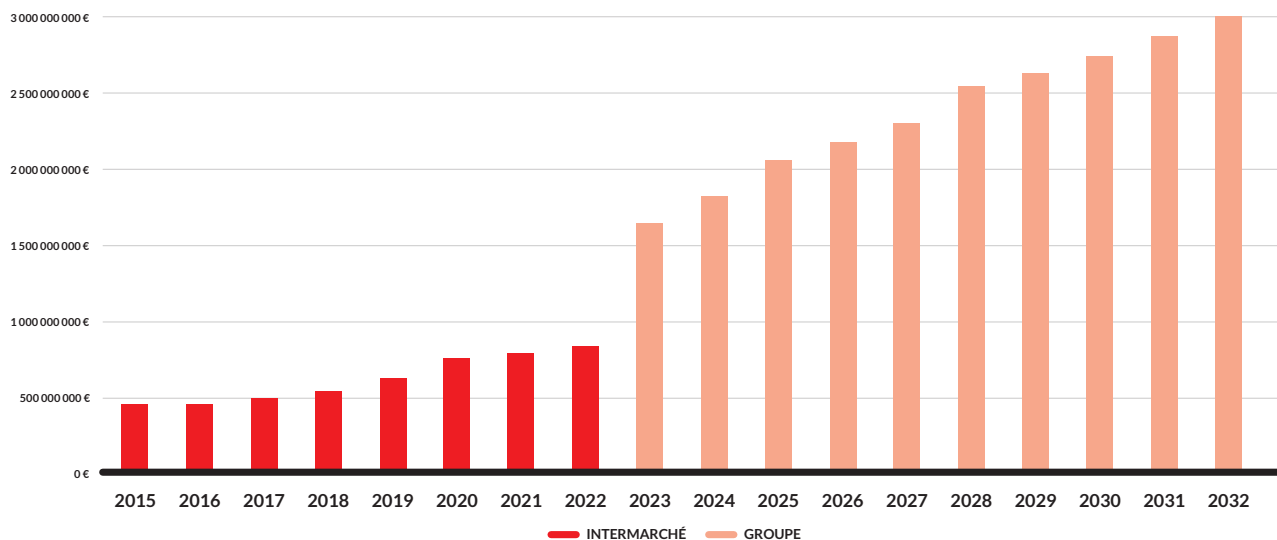
Inter*mar***chē**

Pourquoi investir chez Intermarché ?

CA/M² INTERMARCHÉ GROUPE



CA GROUPE INTERMARCHÉ



Sommaire

01 IN STORE

Barres de caisse	6-7
Cadres 2m².....	8-9
Écrans digitaux	10-11
Flaps caddies.....	12-13
Floor stickers	14-15
Radio Mousquetaires	16-17
Sponsoring actions commerciales ...	18-19
Wobblers nouveautés	20-21

02 OFF LINE

Calendrier	24-25
Carnet de bons fournisseurs.....	26-27
Folder hebdomadaire	28-29
Folder mensuel.....	30-31
Livres de recettes	32-33

03 ON LINE

Campagne Instagram & FB.....	36-37
Emailing anniversaire	38-39
Encart facebook	40-41
L'Intermarché Data Sharing.....	42-43
Newsletter (banner).....	44-45
Newsletter (vignettes).....	46-47
Site web (banner).....	48-49
Site web (rubrique promos).....	50-51

04 EVENT

La foire Intermarché	54-55
Salon du frais	56-57

IN|STORE

101

Barres de caisse

Captez l'attention du client lors du passage en caisse. L'occasion idéale pour faire la promotion d'un de vos produits sur un support manipulé par le client lui-même.



COUVERTURE NATIONALE DANS NOS

159 MAGASINS

3 SEMAINES DE CAMPAGNE

/Atouts

- + Visibilité du message à un endroit stratégique
- + Top of mind de votre produit
- + Proximité avec le client

Cadres 2m²

Bénéficiez d'un espace publicitaire privilégié avec nos cadres 2m² installés sur la façade de nos magasins, visibles dès le parking. L'occasion de mettre en avant un de vos produits et communiquer au plus près des clients au début de leur parcours d'achat.

COUVERTURE NATIONALE DANS NOS

159 MAGASINS

3 SEMAINES

DE CAMPAGNE

± 1.000 CLIENTS

EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR POINT DE VENTE

/ Atouts

- + Emplacement stratégique
- + Taille du média 2m²
- + Trafic vers le produit



Écrans digitaux

Démarquez-vous avec un contenu publicitaire animé et dynamique, grâce à nos écrans digitaux situés au niveau de nos caisses en magasin. Idéal pour une vidéo promotionnelle, vous êtes sûrs de capter l'attention des clients.

COUVERTURE NATIONALE DANS NOS

159 MAGASINS

2 ÉCRANS

Par magasin

1 SEMAINE

De campagne

Votre spot diffusé

200 FOIS PAR JOUR

15 À 45 SECONDES

Durée du spot radio

/ Atouts

- + Attire l'attention et divertit le client
- + Booste les ventes
- + Top of mind

The Intermarché logo is displayed in a white rectangular box with a black border. The word "Inter" is in black, and "marché" is in red with a black underline.

Flaps caddies

Augmentez la visibilité d'un produit ou d'une offre à travers un réseau d'affichage sur les caddies de nos différents points de vente.

159

Magasins

3

Semaines de campagne

100%

Taux de placement





/ Atouts

- + Mise en avant du produit
- + Acquisition
de nouveaux clients
- + Augmentation des ventes

Floor stickers

Une solution efficace pour attirer l'attention du consommateur. Grâce à nos autocollants au sol, profitez d'un emplacement de choix en magasin pour mettre en avant un produit ou une nouveauté. Le floor sticker sera en effet installé devant votre produit.

COUVERTURE NATIONALE DANS NOS

159 MAGASINS

3 SEMAINES DE CAMPAGNE

± 1.000 CLIENTS

EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR POINT DE VENTE

/Atouts

- + Visibilité de la marque
- + Trafic vers le produit en magasin
- + Booste les ventes



Radio Mousquetaires

Communiquez sur vos promotions grâce à notre radio quotidienne. Chaque jour, nos clients présents en magasin seront informés de vos meilleures offres à travers les différents spots publicitaires diffusés en continu dans nos points de vente.

1 FOIS PAR HEURE

Pour chaque post diffusé (11 fois / jour)

6 SPOTS

Différents par semaine

15 À 45 SECONDES

Durée du spot radio

800 CLIENTS

En moyenne par jour et par point de vente

/ Atouts

- + Augmentation de la notoriété
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Impulsion de vente



Sponsoring actions commerciales

Sponsorisez une de nos actions commerciales en mettant en avant un produit ou une offre spéciale et profitez ainsi d'une visibilité en magasin et sur nos campagnes de communication.

159 MAGASINS
PARTICIPANTS

160.000 PASSAGES À LA BORNE
LORS DU DERNIER JEU À LA BORNE

130.000 LOTS DISTRIBUÉS
LORS DU DERNIER JEU À LA BORNE

ÉDITION SPÉCIALE

INTERMARCHÉ PRÉSENTE :

**MOINS CHER
QUOI DE PLUS.**

RDV À LA BORNE POUR GAGNER VOTRE CADEAU

DU 24/09 AU 27/10/2024

Intermarché

Avec la participation de :

Avec la collaboration de :

Intermarché

/Atouts

- + Augmentation de la visibilité
- + Fidélisation client
- + Booste les ventes

Wobblers nouveautés

Maximisez la visibilité d'un nouveau produit grâce à un balisage spécifique en rayon.
Le balisage est placé en point de vente par Shelf Service une fois par mois.

159
MAGASINS PARTICIPANTS

30 WOBBLERS / MOIS





/Atouts

- + Booste une nouveauté
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Augmentation de la visibilité

제 1 회

022

Calendrier Intermarché

Prenez part aux bons dans notre calendrier en proposant des offres à nos clients, autour de recettes exclusives qui sont réalisées par le Chef Jérémy Vandernoot.

DISTRIBUÉS DANS

159 MAGASINS

+50.000 EXEMPLAIRES

/ Atouts

- + Mise en avant d'un produit
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Image de marque
- + Distribué en magasin



Carnet de bons fournisseurs

Nous portons une attention toute particulière à nos clients les plus fidèles.

C'est pourquoi, nous leur préparons chaque année, un courrier personnalisé envoyé par voie postale, leur offrant des réductions sur l'un ou plusieurs de vos produits.

± **120.000**
CLIENTS PAR AN

/Atouts

- + Engagement auprès des clients
- + Booste les ventes
- + Fidélisation des clients

-100€

REMISE IMMÉDIATE

À l'achat d'un pack de véritable lait
d'Ardenne entier ou demi écrémé
- 6x1L



Valable jusqu'au 30/11/2023

*Passage en caisse: scanner le produit + le coupon
avant d'appuyer sur TOTAL → la remise se déduit
automatiquement.

Uniquement valable dans les Intermarché de
Belgique et contre remise du bon original. Toutes
les références (marques) peuvent ne pas être pré-
sentes dans tous les Intermarché. 1 bon par offre
et par client. Offre non-cumulable avec d'autres
promotions en cours.
Offre disponible jusqu'à épuisement des stocks.

Intermarché

À scanner avant «Total»



5 415268 016383



NEW

Balade

AVEC LE NOUVEAU FOUETTÉ DE BEURRE BALADE,
RÉVEILLEZ VOS TARTINES !
UNE TEXTURE LÉGÈRE ET FONDANTE. UN GOÛT FRAIS ET SI SAVOUREUX.



-100€

REMISE IMMÉDIATE

À l'achat d'un produit Balade fouetté
de beurre doux ou au sel marin -
130G



Valable jusqu'au 30/11/2023

*Passage en caisse: scanner le produit + le coupon
avant d'appuyer sur TOTAL → la remise se déduit
automatiquement.

Uniquement valable dans les Intermarché de
Belgique et contre remise du bon original. Toutes
les références (marques) peuvent ne pas être pré-
sentes dans tous les Intermarché. 1 bon par offre
et par client. Offre non-cumulable avec d'autres
promotions en cours.
Offre disponible jusqu'à épuisement des stocks.

Intermarché

À scanner avant «Total»



5 415268 016390

Folder hebdomadaire

Profitez d'un espace privilégié dans notre folder hebdomadaire pour mettre en avant un produit ou une promotion spécifique. Nous proposons différents formats afin de répondre à vos objectifs. Le folder vous garantit également une visibilité en magasin avec du balisage spécifique.

/ 1 FOLDER par semaine

(valable du mardi au dimanche)

1.200.000

 EXEMPLAIRES CHAQUE SEMAINE

Couverture nationale de distribution par Bpost autour des 159 Intermarchés en Belgique.

± 120 photos par folder



/ Atouts

- + Visibilité de vos produits
- + Booste les ventes
- + Cible promophile
- + Augmentation du chiffre d'affaires



Folder mensuel

Grâce à un encart publicitaire réservé dans notre folder mensuel, vous améliorez et boostez la visibilité du produit de votre choix. Ce folder mensuel, uniquement constitué d'offres en lien avec notre carte Intermarché sera envoyé à nos meilleurs clients par voie postale. Il est également mis à disposition de tous les clients en magasin et sur notre site internet. Il vous garantit également une visibilité d'un mois avec du balisage spécifique en magasin. Augmenter le chiffre d'affaires sans dégrader le prix du produit, tel est le but de ce support.

±70.000 EXEMPLAIRES PAR MOIS

±120 PHOTOS PAR FOLDER MENSUEL

24 À 28 PAGES PAR FOLDER MENSUEL

890.000 CLIENTS

possédant la carte Intermarché

46%

des passages en caisse effectués par des
CLIENTS CARTÉS

+30%

de chiffre d'affaires

/Atouts

- + Fidélisation des clients
- + Visibilité de la marque
- + Augmentation du chiffre d'affaires
- + Augmentation de la détention

CUMULEZ DES EUROS ET PAYEZ VOS COURSES AVEC VOTRE CARTE INTERMARCHÉ !

Repérez les offres exclusives de notre feuillet

Cumulez des euros en présentant votre carte lors de vos achats

Doublez vos avantages le jeudi

Payez vos courses avec le montant de votre cagnotte

Exemple :

Odysée Truite Fumée 355 € (prix normal) - 0,50 € (sur carte) = 350 €

Odysée Truite Fumée 305 € (prix normal) - 0,50 € (sur carte) = 300 €

Payez le montant intégral du produit (355 €) à votre carte Intermarché.

VOUS FAITES VOS COURSES LE JEUDI ? TOUS LES AVANTAGES EN EUROS DOUBLENT !

Pour reprendre l'exemple ci-dessus, si vous achetez le jeudi, Truite Fumée Odysée ci-dessus, ce n'est pas 0,50 € qui seront reversés sur votre carte mais bien 2 x 0,50 € !

TOUS LES JEUDIS, ÇA DOUBLE !

2 Intermarché

Offres valables du 01/04 au 30/04/2023

CHARCUTERIE

- +0,20€ sur ma carte : Monique Ranou Cervelas de cantons - 250g
- +0,40€ sur ma carte : Henri Raffin Saucisson sec Variétés au choix - 200g
- +0,30€ sur ma carte : Monique Ranou Pâté de dinde ou de poulet - 300g
- +0,30€ sur ma carte : Crispy bacon Garinac - 30g
- +0,25€ sur ma carte : Pâté Nauta Pâté crème, pommes ou champignons - 150g
- +0,25€ sur ma carte : Tête pressée Variétés au choix - 180g
- +0,30€ sur ma carte : Pain de viande Variétés au choix - 300g
- +0,50€ sur ma carte : Gaillard Jambon sec de Savoie - 150g

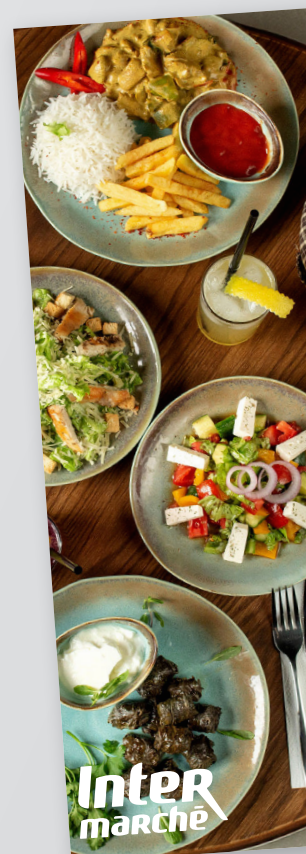
Avec vous pour une vie moins chère

Livres de recettes

Travaillez votre image de marque en intégrant un ou plusieurs de vos produits dans le cadre de notre livre de recettes. L'occasion pour vous de présenter et de faire découvrir vos produits via un support inspirationnel qualitatif.

**2 ÉDITIONS
PAR AN**

**50.000
EXEMPLAIRES
PAR ÉDITION**



24 RECETTES GOURMANDES

DISTRIBUÉS DANS

159 MAGASINS



/ Atouts

- + Acquisition de nouveaux clients
- + Augmentation de la visibilité
- + Contenu inspirationnel
- + Distribué en magasin

W

Z

I

L

Z

O

|

03

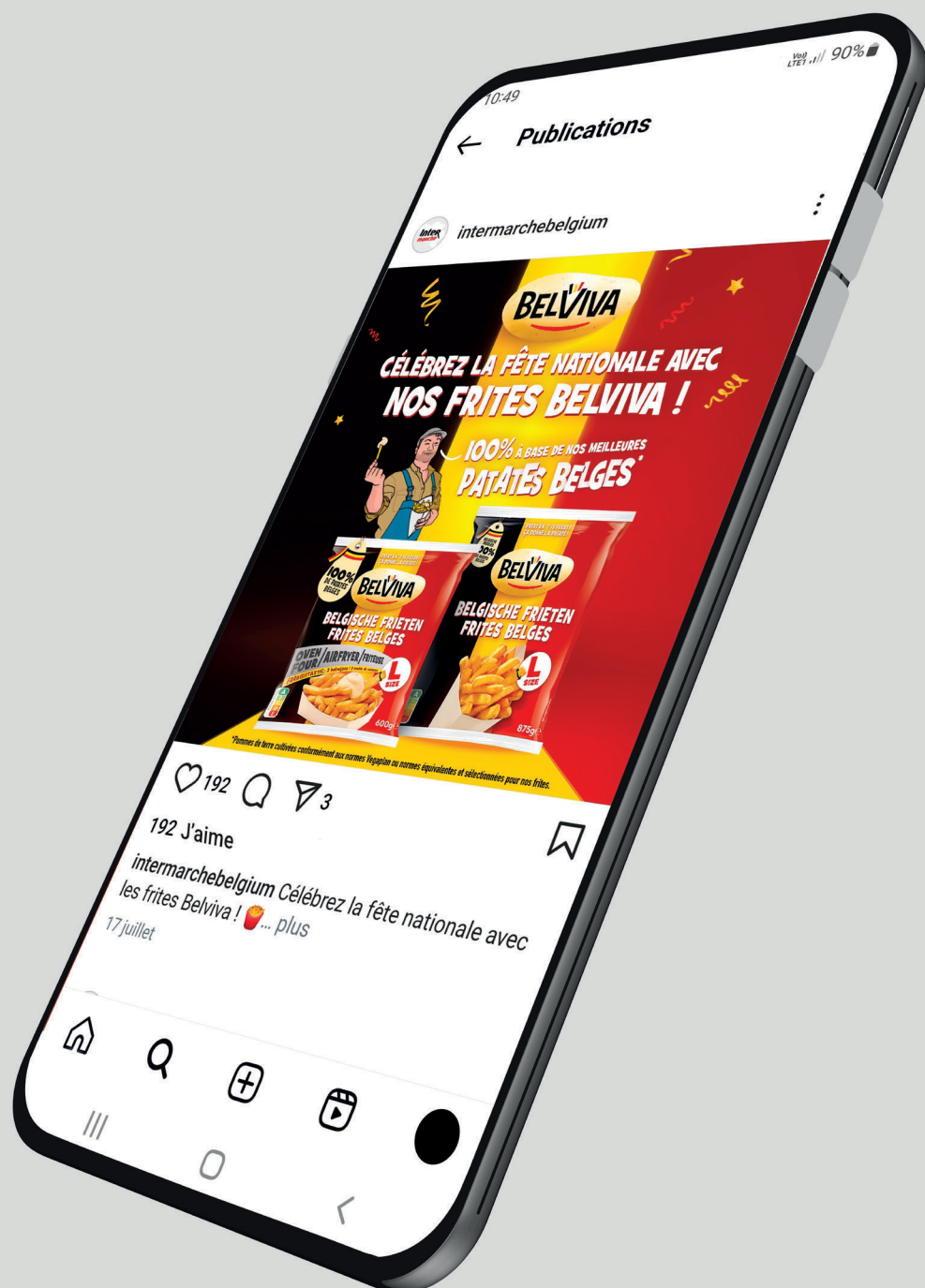
Campagne Instagram & Facebook

Donnez encore plus de visibilité à vos produits grâce à nos réseaux sociaux. Profitez de nos communautés pour mettre en avant une promotion, une recette ou autre à travers un post sur nos pages officielles Instagram et Facebook.

92.000 ABONNÉS
SUR NOS PLATEFORMES

1.000.000
PERSONNES ATTEINTES PAR MOIS

8% DE TAUX D'ENGAGEMENT



Emailing anniversaire

Nous portons une attention toute particulière à nos clients fidèles.

C'est pourquoi, nous leur préparons chaque année, un mail personnalisé qui est envoyé sur leur boîte mail à la date de leur anniversaire.

Participez avec nous à cet heureux événement en leur offrant un bon spécial pour l'un ou plusieurs de vos produits.

170.000

DESTINATAIRES

1

BON MAXIMUM OFFERT À CHAQUE CLIENT

54%

TAUX MOYEN D'OUVERTURE DU MAIL



/ Atouts

- + Augmentation de la visibilité
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Capital sympathie Intermarché et fournisseurs

Encart Facebook

Grâce à la page Facebook d'Intermarché, touchez vos clients d'une manière originale et plus émotionnelle. Le moyen idéal pour générer de l'engagement et du clic auprès de notre communauté fidèle et promophile !

86.000 FANS

80.000 PERSONNES UNIQUES TOUCHÉES PAR POST



/ Atouts

- + Top of mind des clients
- + Visibilité du produit
- + Convertit des prospects
- + Trafic en magasin

L'Intermarché Data Sharing

L'Intermarché Data Sharing (IDS) vous permet de suivre pour chacun de vos produits les ventes réalisées dans nos magasins.

Ces informations vous donnent une visibilité sur :

- La détention des produits par nos magasins
- Les ventes de produits en termes de volume et de valeur sur le mois et par magasin
- Les statistiques de vente pour chaque mois de l'année en cours

120 FOURNISSEURS INSCRITS

/ Atouts

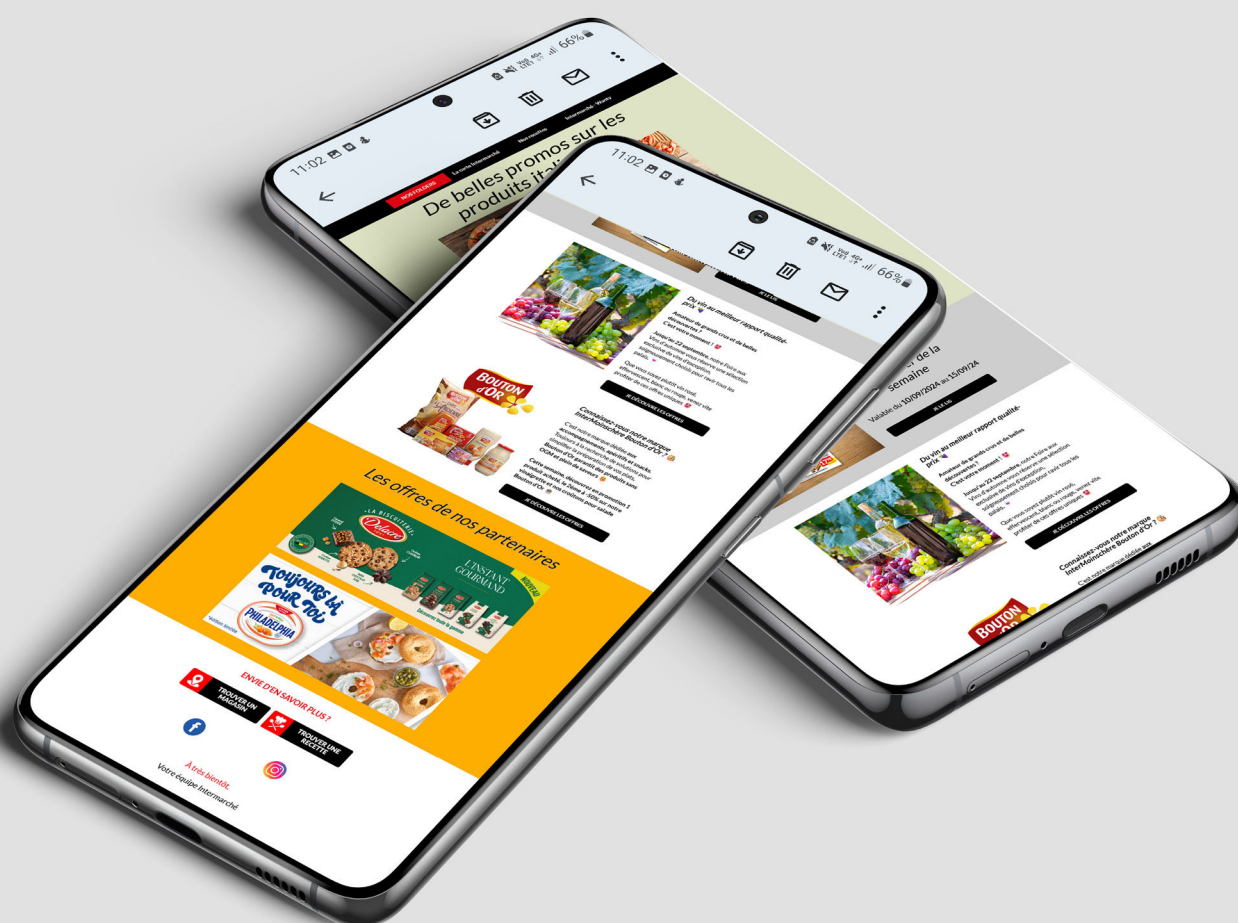
- + Compréhension et analyse des performances commerciales
- + Meilleur suivi des performances produit
- + Augmentation de vos ventes



Newsletter (banner)

Développez vos liens avec notre clientèle grâce à la newsletter d'Intermarché, un moyen encore plus rapide de délivrer votre publicité auprès de nos abonnés.

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE



510.000 DESTINATAIRES

Taux moyen d'ouverture
unique de

30%

Taux moyen
de clic de

14%

/ Atouts

- + Engagement auprès des clients
- + Booste les ventes
- + Image de marque
- + Trafic vers votre site internet

Newsletter (vignettes)

Profitez de la visibilité de notre newsletter pour mettre en avant un de vos produits en promotion. Toutes les semaines nous mettons en avant 3 produits du folder afin de booster les ventes.

510.000
DESTINATAIRES

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

8%

Taux moyen de clic
sur les vignettes

/ Atouts

- + Booste les ventes
- + Visibilité du produit
- + Audience promophile



Site web (banner)

Bénéficiez d'une visibilité sur le web grâce à notre site internet. Avec quelques 6400 visiteurs par jour, vous profitez d'une visibilité quotidienne 24h/24, 7J/7 dans l'ensemble du pays.

INTERMARCHE.BE

6.400

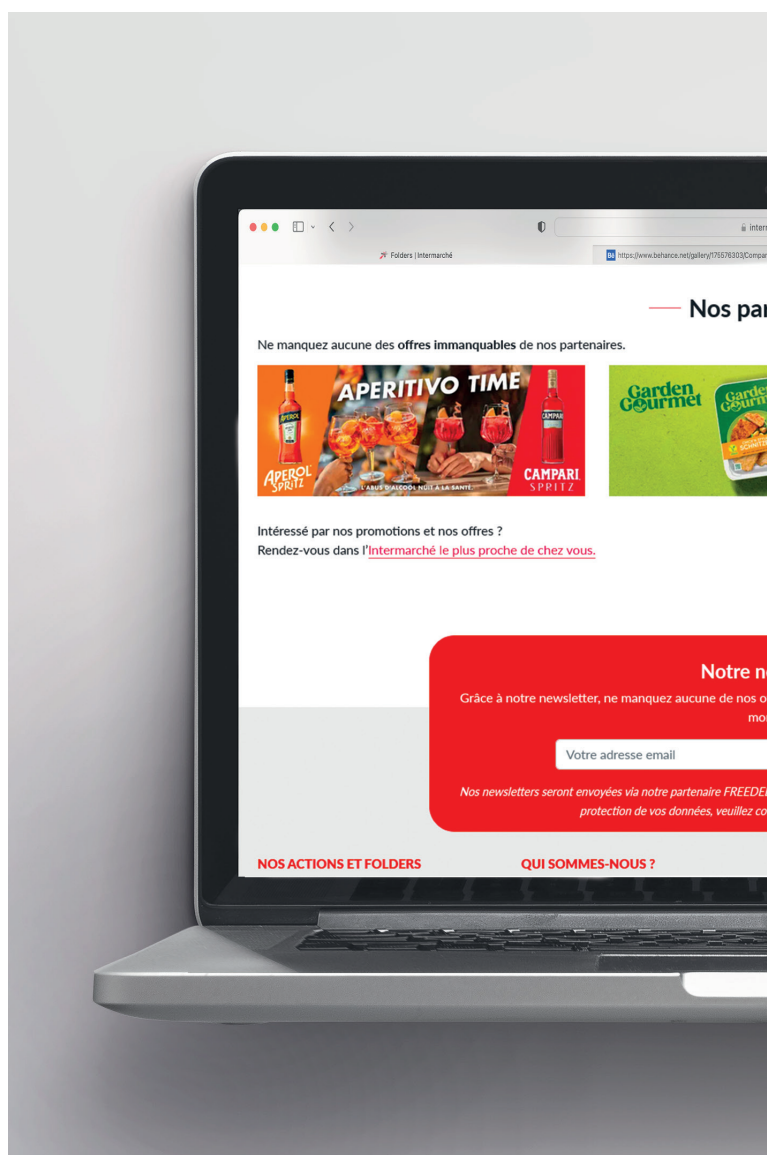
visiteurs par jour sur le site

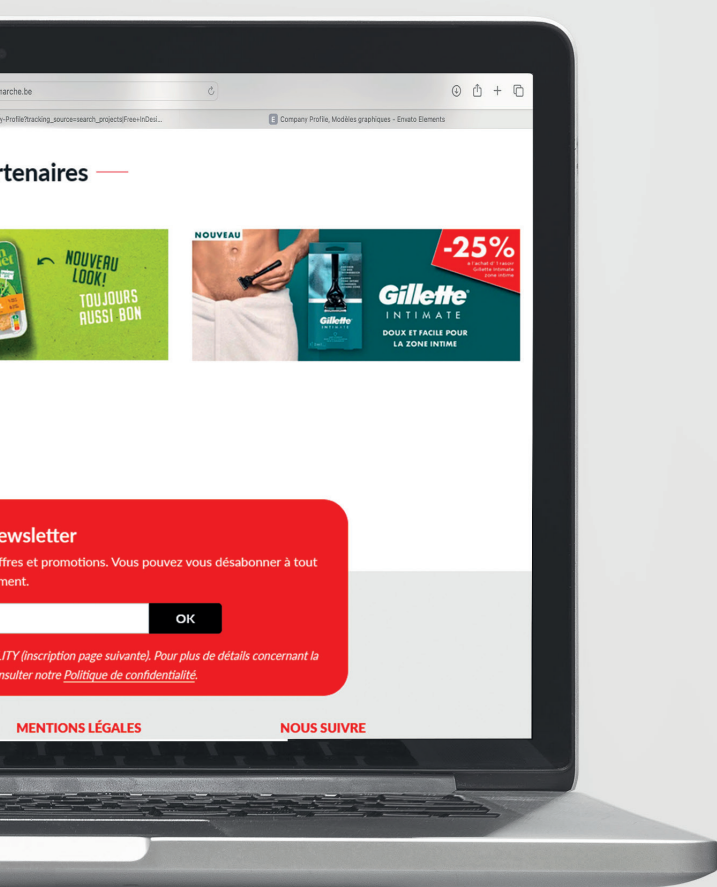
1.700

visites par jour sur la page

1MIN

en moyenne passée
sur la page





/ Atouts

- + Visibilité de la marque
- + Mise en avant d'un produit ou promotion
- + Toucher des clients out store

Site web (rubrique promos)

Booster vos ventes en mettant en avant un ou plusieurs produits dans la rubrique « Promotions » de notre site internet.

INTERMARCHE.BE

6.400 VISITEURS/JOUR

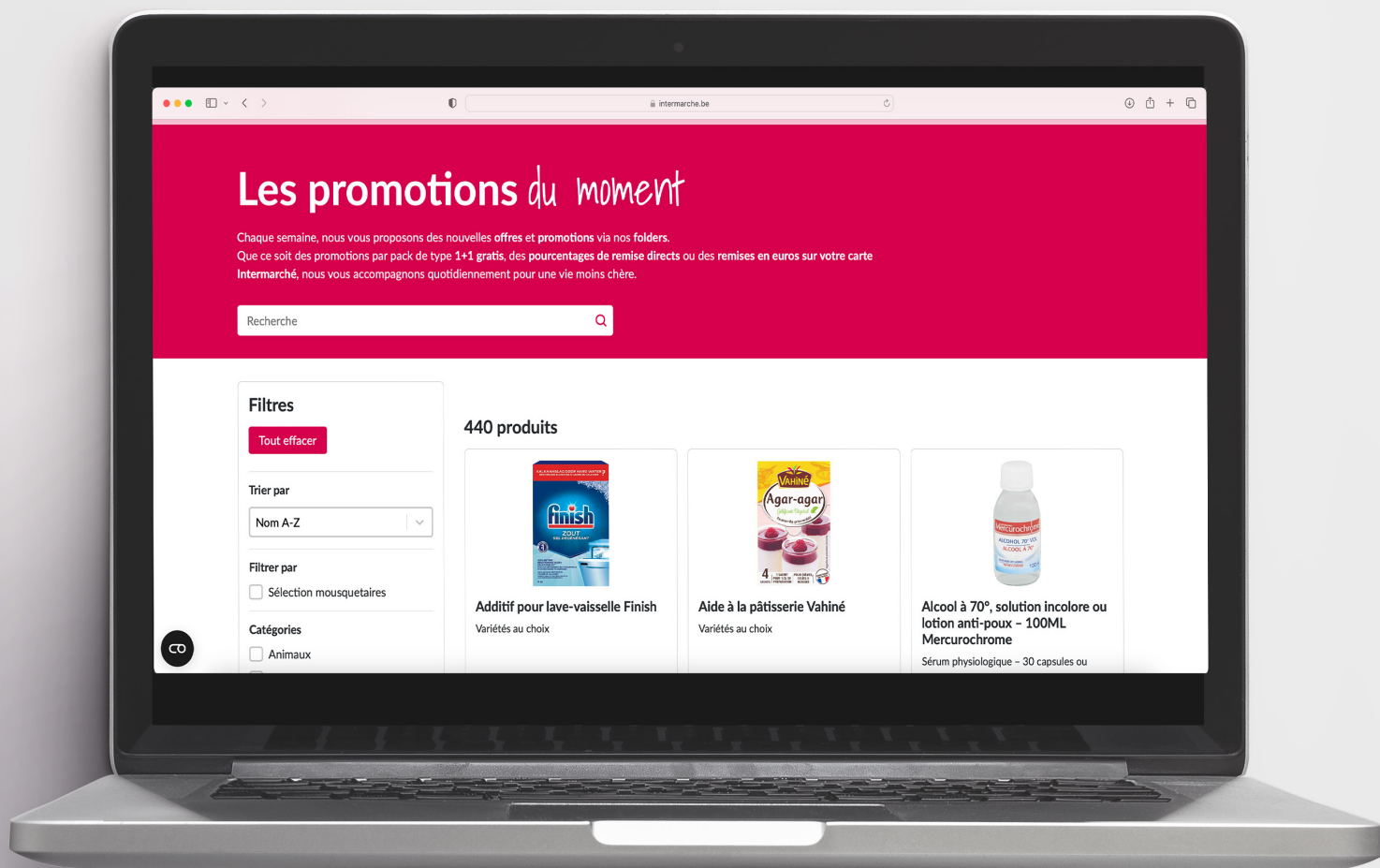
1.700 VISITES/JOUR

1 MIN

EN MOYENNE PASSÉE SUR LA PAGE

/ Atouts

- + Mise en avant d'une promotion hebdomadaire
- + Booste les ventes
- + Audience promophile
- + Visibilité pour la marque



THE
104

La foire Intermarché

Participez à notre foire annuelle et venez faire découvrir vos produits phares à nos Adhérents et personnels de magasins. C'est également l'occasion pour vous d'obtenir des commandes supplémentaires.

200
FOURNISSEURS PARTICIPANTS

± 1.500
PERSONNES

/ Atouts

- + Prise de contact directe avec nos Adhérents
- + Mise en avant de vos produits



Salon du frais

Le Salon du frais est l'occasion pour vous de mettre en avant vos produits de fin d'année aux Adhérents et personnels de magasins. Au programme, présentations et dégustations de vos produits en direct !



500 INVITÉS

35 FOURNISSEURS PARTICIPANTS

/ Atouts

- + Visibilité des produits
- + Boost des commandes
- + Rencontre avec les
adhérents

**Scannez le QR Code pour
retrouver nos fiches
techniques**



**Boostez vos ventes
grâce à notre Régie média !**

Inter*mar***chē**