

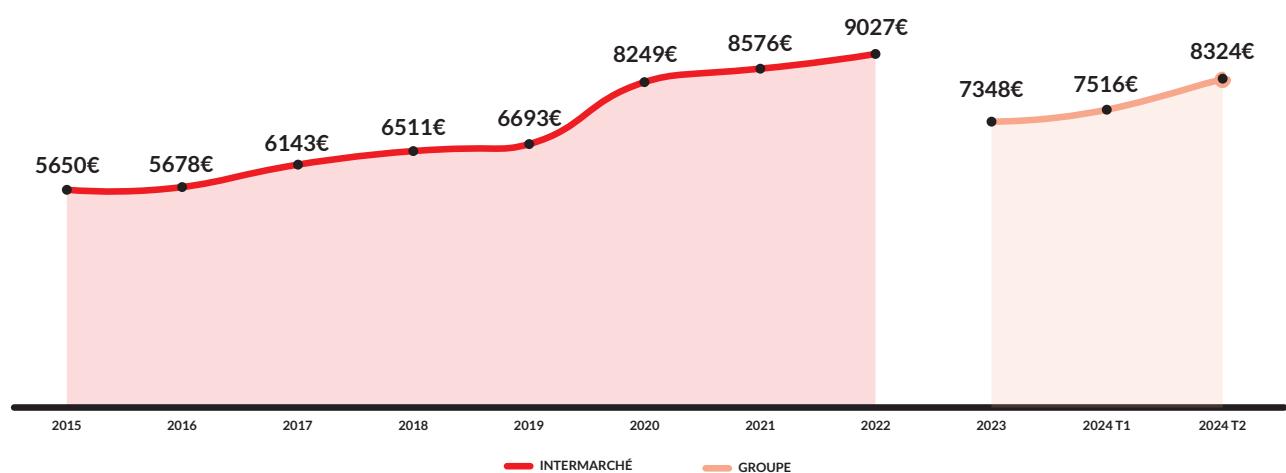
OUTILS RÉGIE MÉDIA

2025

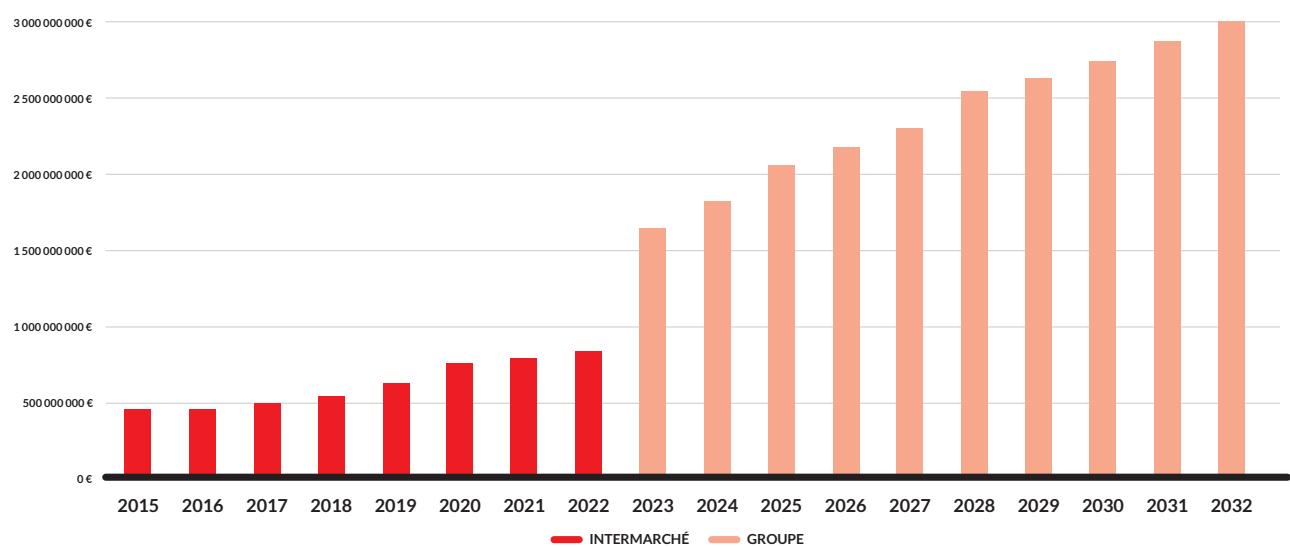
Intermarché

Pourquoi investir chez Intermarché ?

CA/M² INTERMARCHÉ GROUPE



CA GROUPE INTERMARCHÉ



Sommaire

01

IN STORE

Barres de caisse	6-7
Cadres 2m ²	8-9
Écrans digitaux	10-11
Flaps caddies	12-13
Floor stickers	14-15
Radio Mousquetaires	16-17
Sponsoring actions commerciales ...	18-19
Wobblers nouveautés	20-21

02

OFF LINE

Calendrier	24-25
Carnet de bons fournisseurs.....	26-27
Folder hebdomadaire	28-29
Folder mensuel.....	30-31
Livres de recettes	32-33

03

ON LINE

Campagne Instagram & FB	36-37
Emailing anniversaire	38-39
Encart facebook	40-41
L'Intermarché Data Sharing.....	42-43
Newsletter (banner).....	44-45
Newsletter (vignettes).....	46-47
Site web (banner).....	48-49
Site web (rubrique promos).....	50-51

04

EVENT

La foire Intermarché	54-55
Salon du frais	56-57

W
R
O
T
S
2011

Barres de caisse

Captez l'attention du client lors du passage en caisse. L'occasion idéale pour faire la promotion d'un de vos produits sur un support manipulé par le client lui-même.



COUVERTURE NATIONALE DANS NOS
159 MAGASINS

3 SEMAINES DE CAMPAGNE

/Atouts

- + Visibilité du message à un endroit stratégique
- + Top of mind de votre produit
- + Proximité avec le client

Cadres 2m²

Bénéficiez d'un espace publicitaire privilégié avec nos cadres 2m² installés sur la façade de nos magasins, visibles dès le parking. L'occasion de mettre en avant un de vos produits et communiquer au plus près des clients au début de leur parcours d'achat.

COUVERTURE NATIONALE DANS NOS
159 MAGASINS

3 SEMAINES
DE CAMPAGNE

± 1.000 CLIENTS
EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR POINT DE VENTE

/Atouts

- + Emplacement stratégique
- + Taille du média 2m²
- + Trafic vers le produit



Écrans digitaux

Démarquez-vous avec un contenu publicitaire animé et dynamique, grâce à nos écrans digitaux situés au niveau de nos caisses en magasin. Idéal pour une vidéo promotionnelle, vous êtes sûrs de capter l'attention des clients.

COUVERTURE NATIONALE DANS NOS
159 MAGASINS

2 ÉCRANS

Par magasin

Votre spot diffusé

200 FOIS PAR JOUR

1 SEMAINE

De campagne

15 À 45 SECONDES

Durée du spot radio

/ Atouts

- + Attire l'attention et divertit le client
- + Booste les ventes
- + Top of mind



Flaps caddies

Augmentez la visibilité d'un produit ou d'une offre à travers un réseau d'affichage sur les caddies de nos différents points de vente.

159
Magasins

3
Semaines de campagne

100%
Taux de placement





/ Atouts

- + Mise en avant du produit
- + Acquisition
de nouveaux clients
- + Augmentation des ventes

Floor stickers

Une solution efficace pour attirer l'attention du consommateur. Grâce à nos autocollants au sol, profitez d'un emplacement de choix en magasin pour mettre en avant un produit ou une nouveauté. Le floor sticker sera en effet installé devant votre produit.

COUVERTURE NATIONALE DANS NOS

159 MAGASINS

3 SEMAINES DE CAMPAGNE

± 1.000 CLIENTS

EN MOYENNE PAR JOUR ET PAR POINT DE VENTE

/ Atouts

- + Visibilité de la marque
- + Trafic vers le produit en magasin
- + Booste les ventes



Radio Mousquetaires

Communiquez sur vos promotions grâce à notre radio quotidienne. Chaque jour, nos clients présents en magasin seront informés de vos meilleures offres à travers les différents spots publicitaires diffusés en continu dans nos points de vente.

1 FOIS PAR HEURE

Pour chaque post diffusé (11 fois / jour)

15 À 45 SECONDES

Durée du spot radio

6 SPOTS

Différents par semaine

800 CLIENTS

En moyenne par jour et par point de vente

/ Atouts

- + Augmentation de la notoriété
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Impulsion de vente



Intermarché

Sponsoring actions commerciales

Sponsoriez une de nos actions commerciales en mettant en avant un produit ou une offre spéciale et profitez ainsi d'une visibilité en magasin et sur nos campagnes de communication.

**159 MAGASINS
PARTICIPIANTS**

**160.000 PASSAGES À LA BORNE
LORS DU DERNIER JEU À LA BORNE**

**130.000 LOTS DISTRIBUÉS
LORS DU DERNIER JEU À LA BORNE**

Avec la participation de :

/Atouts

+ Augmentation de la visibilité

+ Fidélisation client

+ Booste les ventes

Wobblers nouveautés

Maximisez la visibilité d'un nouveau produit grâce à un balisage spécifique en rayon.
Le balisage est placé en point de vente par Shelf Service une fois par mois.

159
MAGASINS PARTICIPANTS

30 WOBBLERS / MOIS





/ Atouts

- + Booste une nouveauté
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Augmentation de la visibilité

W
Z
E

W
E
O

0 | 02

Calendrier Intermarché

Prenez part aux bons dans notre calendrier en proposant des offres à nos clients, autour de recettes exclusives qui sont réalisées par le Chef Jérémy Vandernoot.

DISTRIBUÉS DANS

159 MAGASINS

+50.000 EXEMPLAIRES

/ Atouts

- + Mise en avant d'un produit
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Image de marque
- + Distribué en magasin



Carnet de bons fournisseurs

Nous portons une attention toute particulière à nos clients les plus fidèles.

C'est pourquoi, nous leur préparons chaque année, un courrier personnalisé envoyé par voie postale, leur offrant des réductions sur l'un ou plusieurs de vos produits.

**± 120.000
CLIENTS PAR AN**

/Atouts

- + Engagement auprès des clients
- + Booste les ventes
- + Fidélisation des clients

-100€
REMISE IMMÉDIATE

À l'achat d'un pack de véritable lait d'Ardenne entier ou demi écrémé - 6x1L



Valable jusqu'au 30/11/2023

Passage en caisse: scanner le produit + le coupon avant d'appuyer sur TOTAL → la remise se déduit automatiquement.

Uniquement valable dans les Intermarché de Belgique et contre remise du bon original. Toutes les références/marques peuvent ne pas être présentes dans tous les Intermarché. 1 bon par offre et par client. Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours.

Offre disponible jusqu'à épuisement des stocks.

5 415268 016383

Intermarché
À scanner avant Total*

NEW

Balade

AVEC LE NOUVEAU FOUETTÉ DE BEURRE BALADE,
RÉVEILLEZ VOS TARTINES !

UNE TEXTURE LÉGÈRE ET FONDANTE. UN GOÛT FRAIS ET SI SAVOUREUX.



-100€
REMISE IMMÉDIATE

À l'achat d'un produit Balade fouetté de beurre doux ou au sel marin - 130G



Valable jusqu'au 30/11/2023

Passage en caisse: scanner le produit + le coupon avant d'appuyer sur TOTAL → la remise se déduit automatiquement.

Uniquement valable dans les Intermarché de Belgique et contre remise du bon original. Toutes les références/marques peuvent ne pas être présentes dans tous les Intermarché. 1 bon par offre et par client. Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours.

Offre disponible jusqu'à épuisement des stocks.

5 415268 016390

Intermarché
À scanner avant Total*

Folder hebdomadaire

Profitez d'un espace privilégié dans notre folder hebdomadaire pour mettre en avant un produit ou une promotion spécifique. Nous proposons différents formats afin de répondre à vos objectifs. Le folder vous garantit également une visibilité en magasin avec du balisage spécifique.

/ 1 FOLDER par semaine

(valable du mardi au dimanche)

1.200.000 EXEMPLAIRES CHAQUE SEMAINE

Couverture **nationale** de distribution par Bpost autour des 159 Intermarchés en Belgique.



± 120 photos par folder



/ Atouts

- + Visibilité de vos produits
- + Booste les ventes
- + Cible promophile
- + Augmentation du chiffre d'affaires



Folder mensuel

Grâce à un encart publicitaire réservé dans notre folder mensuel, vous améliorez et boostez la visibilité du produit de votre choix. Ce folder mensuel, uniquement constitué d'offres en lien avec notre carte Intermarché sera envoyé à nos meilleurs clients par voie postale. Il est également mis à disposition de tous les clients en magasin et sur notre site internet. Il vous garantit également une visibilité d'un mois avec du balisage spécifique en magasin. Augmenter le chiffre d'affaires sans dégrader le prix du produit, tel est le but de ce support.

±70.000 EXEMPLAIRES PAR MOIS

±120 PHOTOS PAR FOLDER MENSUEL

24 À 28 PAGES PAR FOLDER MENSUEL

890.000 CLIENTS

possédant la carte Intermarché

46%

des passages en caisse effectués par des
CLIENTS CARTÉS

+30%

de chiffre d'affaires

/ Atouts

- ⊕ Fidélisation des clients
- ⊕ Visibilité de la marque
- ⊕ Augmentation du chiffre d'affaires
- ⊕ Augmentation de la détention

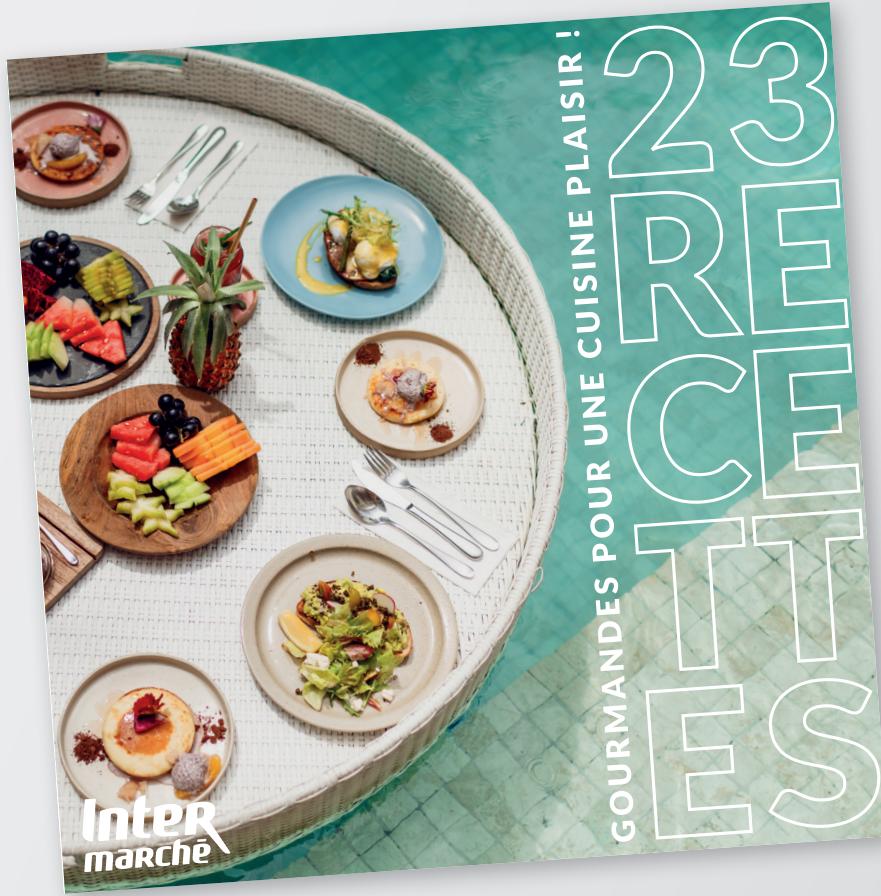


Livres de recettes

Travaillez votre image de marque en intégrant un ou plusieurs de vos produits dans le cadre de notre livre de recettes. L'occasion pour vous de présenter et de faire découvrir vos produits via un support inspirationnel qualitatif.

2 ÉDITIONS
PAR AN

50.000
EXEMPLAIRES
PAR ÉDITION



24 RECETTES GOURMANDES

DISTRIBUÉS DANS

159 MAGASINS



/ Atouts

- + Acquisition de nouveaux clients
- + Augmentation de la visibilité
- + Contenu inspirationnel
- + Distribué en magasin

W

Z
E
R
O

503

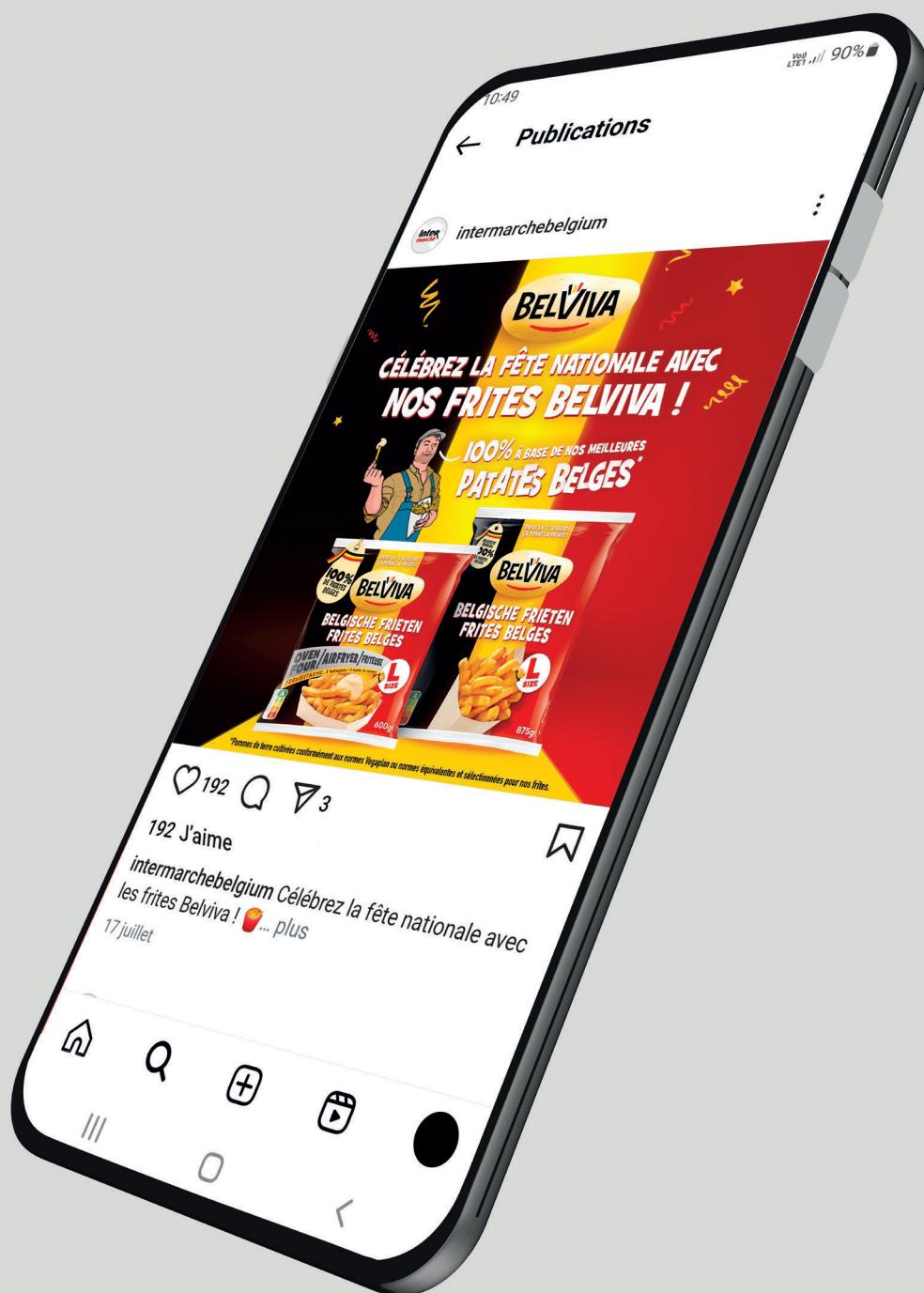
Campagne Instagram & Facebook

Donnez encore plus de visibilité à vos produits grâce à nos réseaux sociaux. Profitez de nos communautés pour mettre en avant une promotion, une recette ou autre à travers un post sur nos pages officielles Instagram et Facebook.

92.000 ABONNÉS
SUR NOS PLATEFORMES

1.000.000
PERSONNES ATTEINTES PAR MOIS

8% DE TAUX D'ENGAGEMENT



Emailing anniversaire

Nous portons une attention toute particulière à nos clients fidèles.

C'est pourquoi, nous leur préparons chaque année, un mail personnalisé qui est envoyé sur leur boite mail à la date de leur anniversaire.

Participez avec nous à cet heureux événement en leur offrant un bon spécial pour l'un ou plusieurs de vos produits.

170.000
DESTINATAIRES

1

BON MAXIMUM OFFERT À CHAQUE CLIENT

54%

TAUX MOYEN D'OUVERTURE DU MAIL



/ Atouts

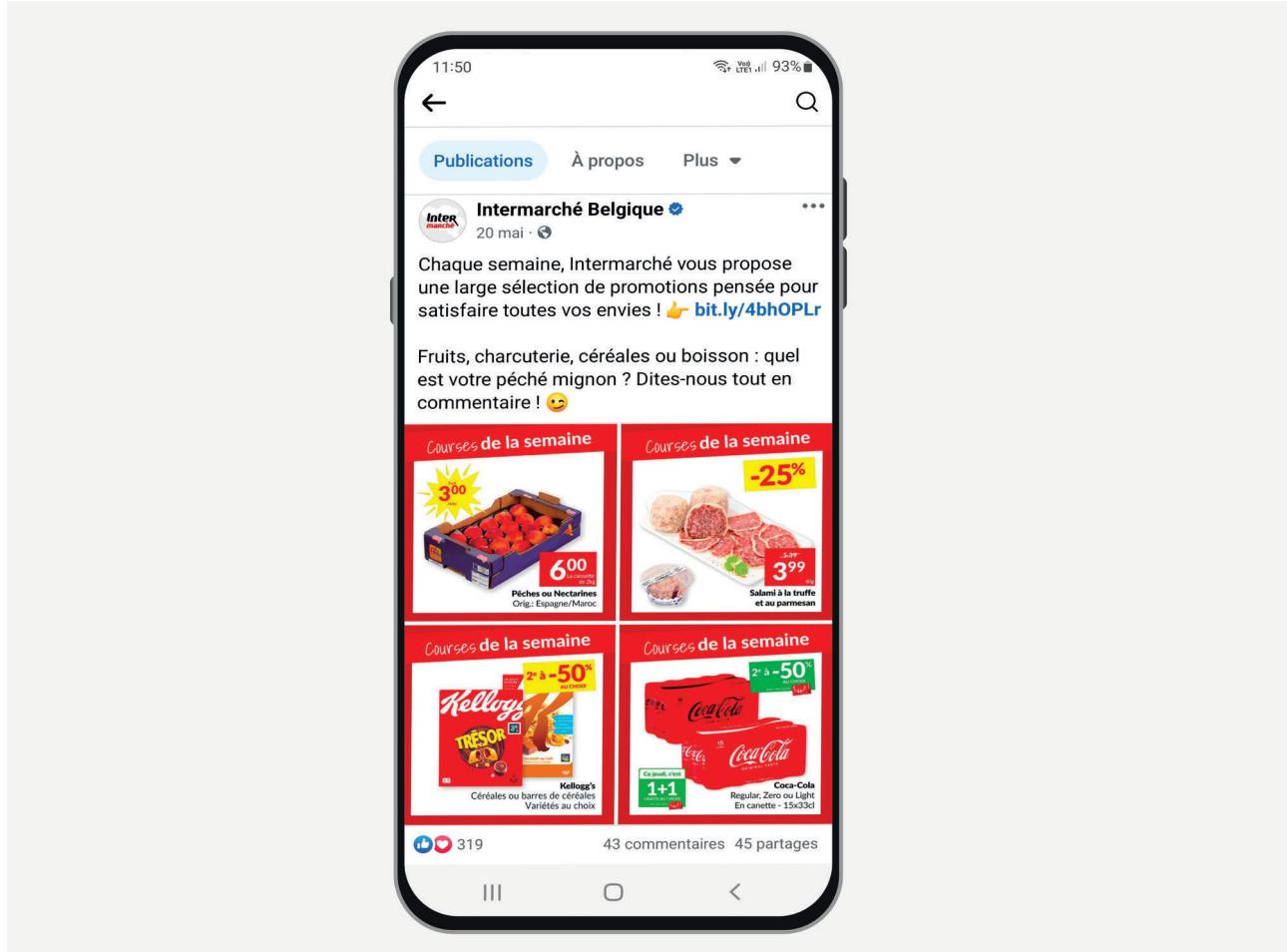
- + Augmentation de la visibilité
- + Acquisition de nouveaux consommateurs
- + Capital sympathie Intermarché et fournisseurs

Encart Facebook

Grâce à la page Facebook d'Intermarché, touchez vos clients d'une manière originale et plus émotionnelle. Le moyen idéal pour générer de l'engagement et du clic auprès de notre communauté fidèle et promophile !

86.000 FANS

80.000
PERSONNES UNIQUES TOUCHÉS PAR POST



/ Atouts

- + Top of mind des clients
- + Visibilité du produit
- + Convertit des prospects
- + Trafic en magasin

L'Intermarché Data Sharing

L'Intermarché Data Sharing (IDS) vous permet de suivre pour chacun de vos produits les ventes réalisées dans nos magasins.

Ces informations vous donnent une visibilité sur :

- La détention des produits par nos magasins
- Les ventes de produits en termes de volume et de valeur sur le mois et par magasin
- Les statistiques de vente pour chaque mois de l'année en cours

120 FOURNISSEURS INSCRITS

/ Atouts

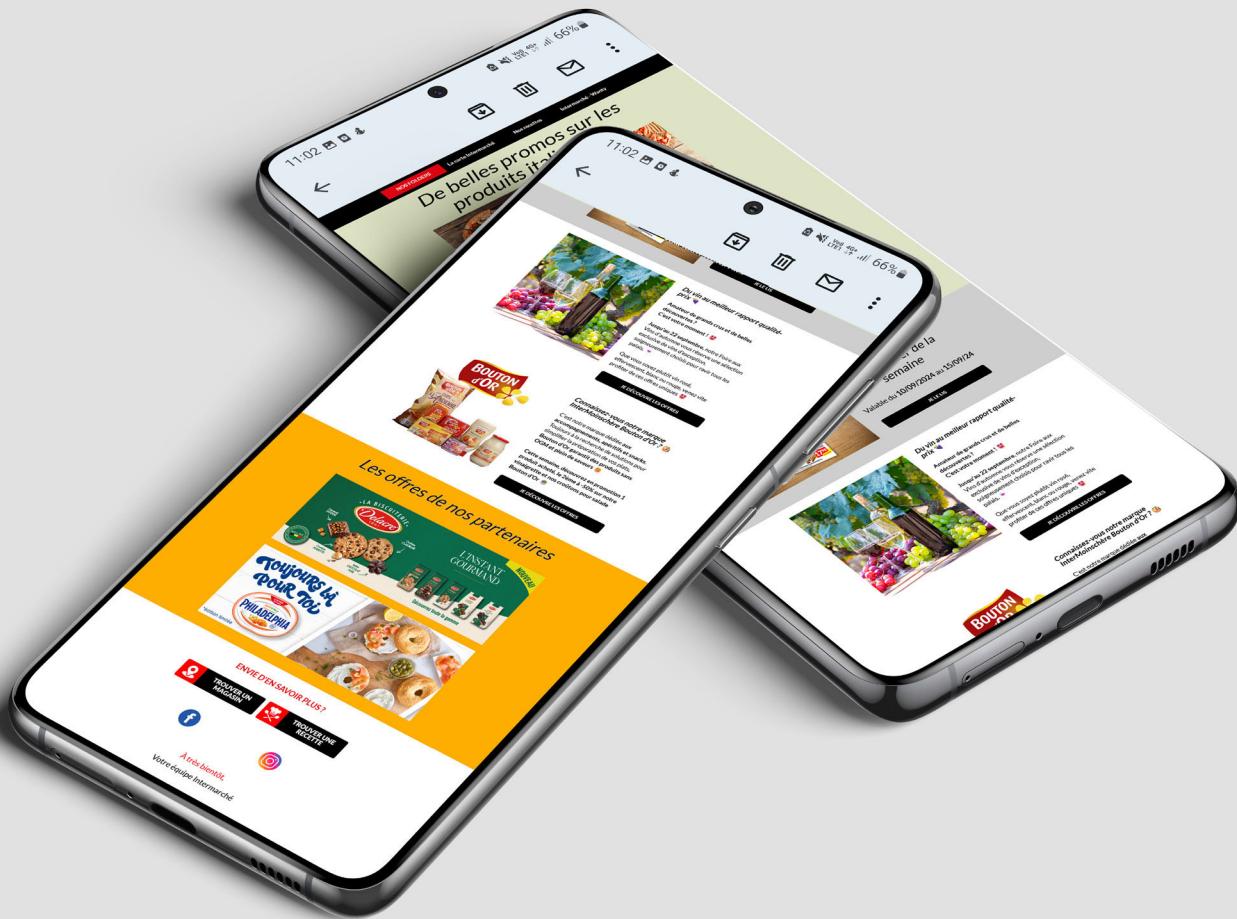
- + Compréhension et analyse des performances commerciales
- + Meilleur suivi des performances produit
- + Augmentation de vos ventes



Newsletter (banner)

Développez vos liens avec notre clientèle grâce à la newsletter d'Intermarché, un moyen encore plus rapide de délivrer votre publicité auprès de nos abonnés.

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE



510.000 DESTINATAIRES

Taux moyen d'ouverture
unique de
30%

Taux moyen
de clic de
14%

/ Atouts

- + Engagement auprès des clients
- + Booste les ventes
- + Image de marque
- + Trafic vers votre site internet

Newsletter (vignettes)

Profitez de la visibilité de notre newsletter pour mettre en avant un de vos produits en promotion. Toutes les semaines nous mettons en avant 3 produits du folder afin de booster les ventes.

**510.000
DESTINATAIRES**

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

8%

Taux moyen de clic
sur les vignettes

/ Atouts

- + Booste les ventes
- + Visibilité du produit
- + Audience promophile



Site web (banner)

Bénéficiez d'une visibilité sur le web grâce à notre site internet. Avec quelques 6400 visiteurs par jour, vous profitez d'une visibilité quotidienne 24h/24, 7J/7 dans l'ensemble du pays.

INTERMARCHÉ.BE

6.400

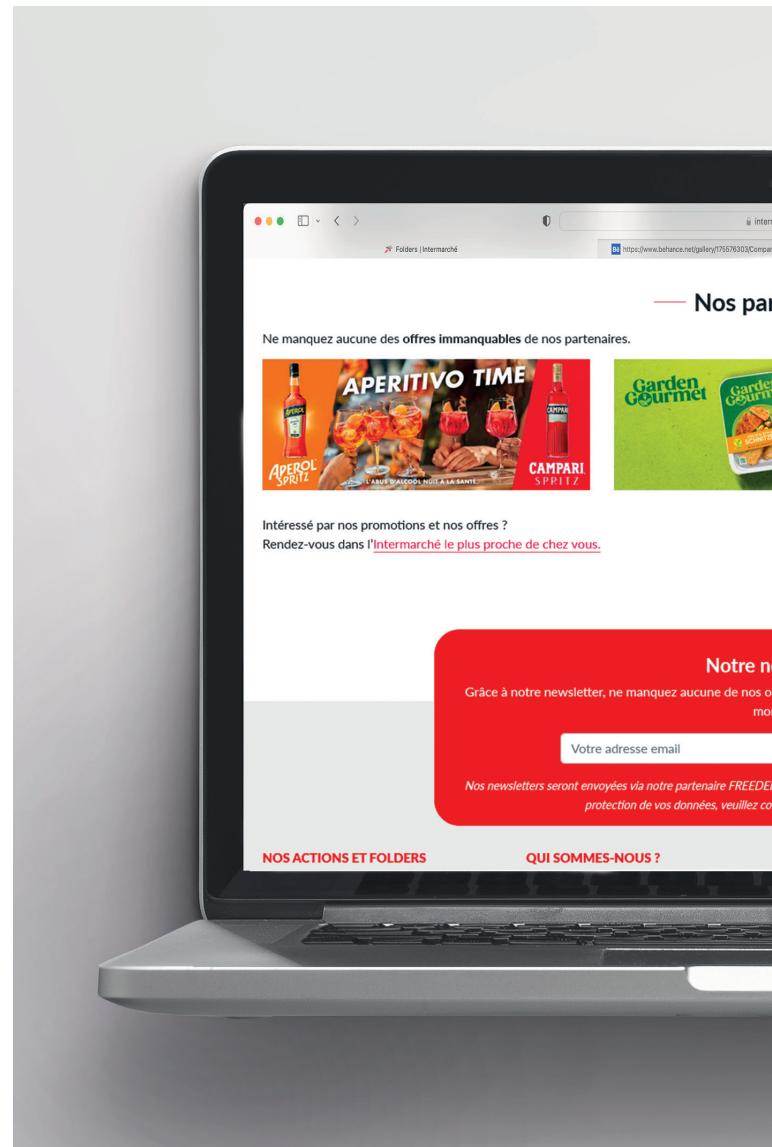
visiteurs par jour sur le site

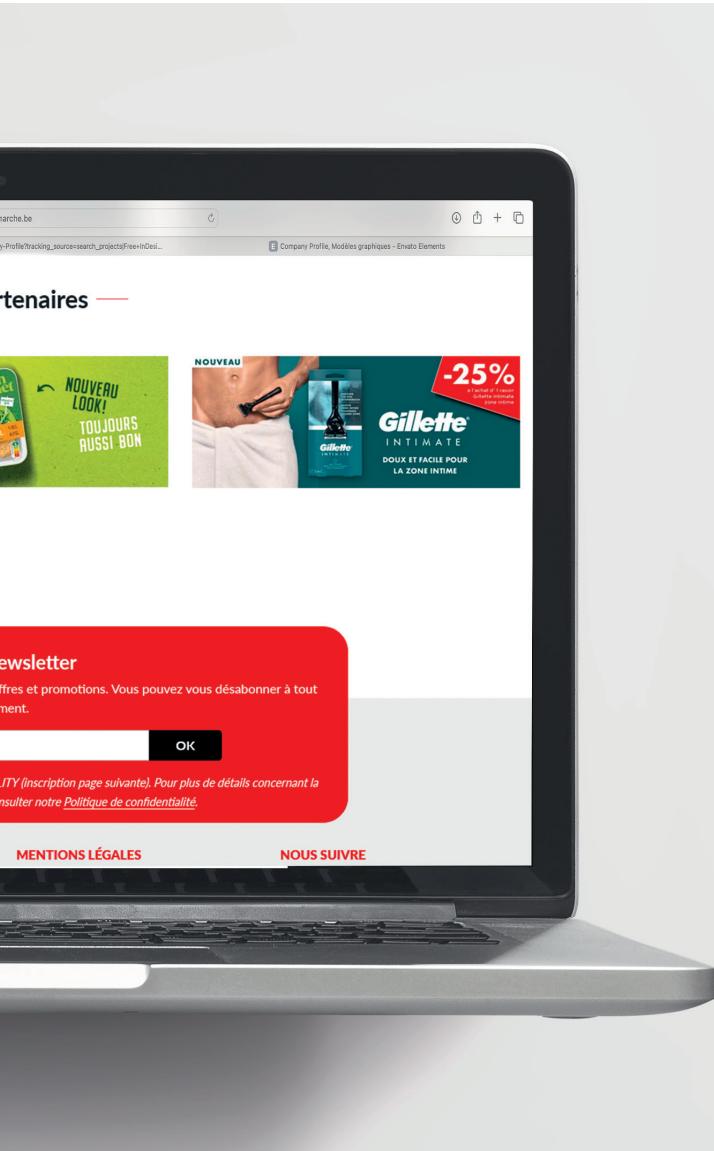
1.700

visites par jour sur la page

1 MIN

en moyenne passée
sur la page





/ Atouts

- + Visibilité de la marque
- + Mise en avant d'un produit ou promotion
- + Toucher des clients out store

Site web (rubrique promos)

Booster vos ventes en mettant en avant un ou plusieurs produits dans la rubrique « Promotions » de notre site internet.

INTERMARCHÉ.BE

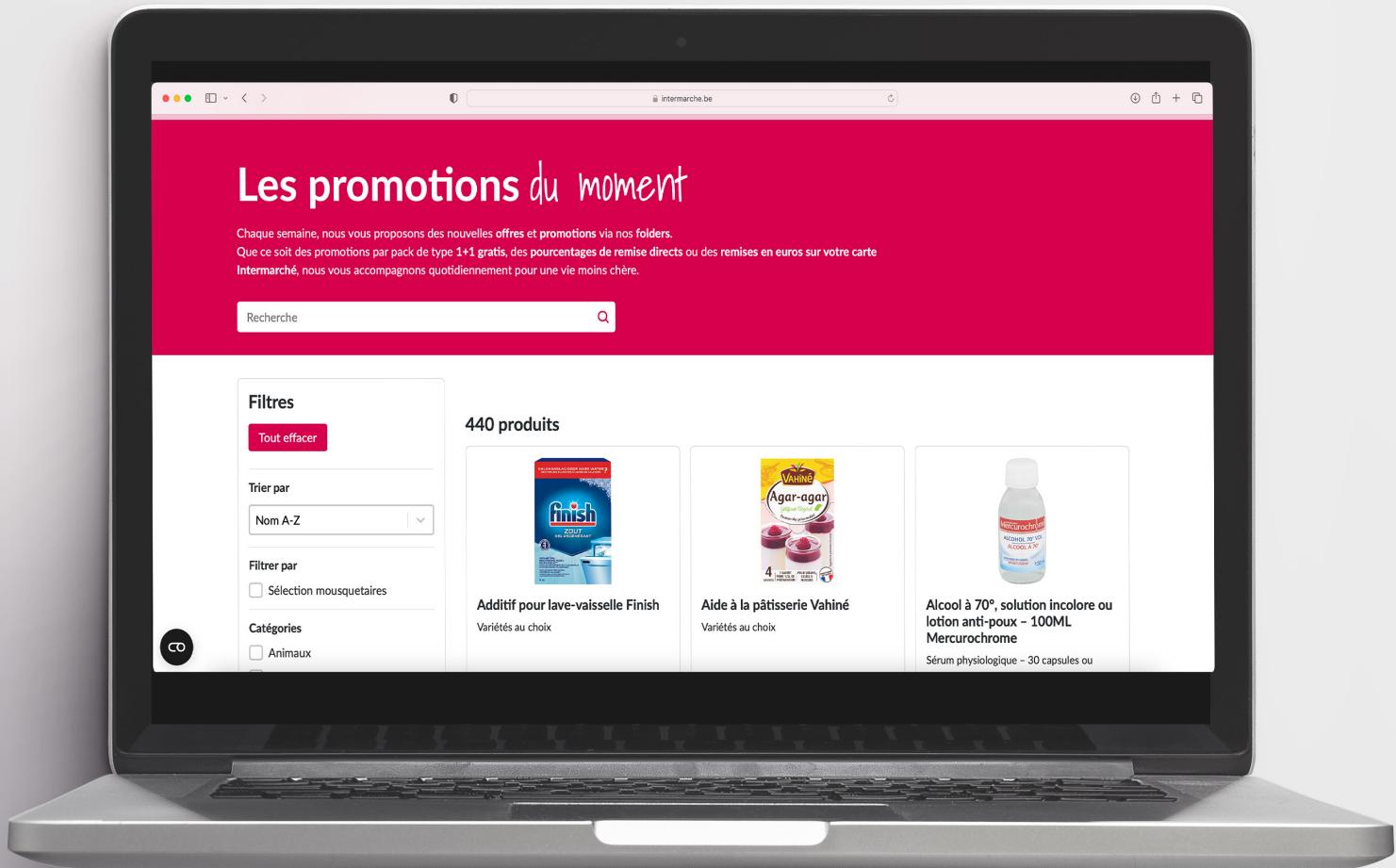
6.400 VISITEURS/JOUR

1.700 VISITES/JOUR

1 MIN
EN MOYENNE PASSÉE SUR LA PAGE

/Atouts

- + Mise en avant d'une promotion hebdomadaire
- + Booste les ventes
- + Audience promophile
- + Visibilité pour la marque



THE
LAW

>|>

04

La foire Intermarché

Participez à notre foire annuelle et venez faire découvrir vos produits phares à nos Adhérents et personnels de magasins. C'est également l'occasion pour vous d'obtenir des commandes supplémentaires.

200
FOURNISSEURS PARTICIPANTS

± 1.500
PERSONNES

/ Atouts

- + Prise de contact directe avec nos Adhérents
- + Mise en avant de vos produits



Salon du frais

Le Salon du frais est l'occasion pour vous de mettre en avant vos produits de fin d'année aux Adhérents et personnels de magasins. Au programme, présentations et dégustations de vos produits en direct !



500 INVITÉS

35
FOURNISSEURS
PARTICIPANTS

/ Atouts

- + Visibilité des produits
- + Boost des commandes
- + Rencontre avec les adhérents

**Scannez le QR Code pour
retrouver nos fiches
techniques**



**Boostez vos ventes
grâce à notre Régie média !**

Intermarché