

# CHARGE(E) DE PROMOTION



L'enseigne Intermarché est un distributeur alimentaire présent en Belgique depuis plus de 25 ans. Actuellement, elle regroupe 77 magasins qui sont tous situés en Wallonie et constituent donc, à ce titre, un acteur fort de la distribution alimentaire dans le sud du pays.

Intermarché propose un modèle basé sur des magasins indépendants, chacun détenu par un chef d'entreprise appelé Adhérent.

Dans le but d'étendre ses activités et de continuer sa progression (+15% de chiffre d'affaires sur les 2 dernières années), le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve est à la recherche d'un(e) « **Chargé(e) de Promotion** ».

Sous la responsabilité et la formation du Responsable Promotion, vous serez en charge du développement du folder hebdomadaire et des différents outils de mise en avant produits.

Votre rôle et vos responsabilités :

## **1- Création et promotion du folder hebdomadaire**

- Briefing, création et suivi du folder hebdomadaire en relation avec l'agence de communication et en collaboration avec le département Communication
- Création et promotion du book de commande pour le folder hebdomadaire
- Personne de référence pour les catégories et magasins pour les problèmes liés aux folders

## **2- Développement et suivi des outils de mise en avant produits**

- Briefing, création, suivi et promotions des outils de mise en avant produits
- Coordonner les sélections des produits pour ces outils
- Etre garant du respect du cahier des charges transmis et de la qualité de l'offre proposée
- Développer de nouveaux outils en fonction des tendances quali ou quantitatives

## **3- Analyse de la performance de ces différents outils**

- Mesurer, analyser, résumer et présenter la performance des outils de mise en avant
- Recommandations stratégiques sur base de ces outils

## **4- Développement des actions promo de fidélisation**

- Etre force de proposition et construire des actions promo de fidélisation
- Coordonner et mettre en place des outils permettant d'établir et de suivre le résultat de ces actions (ROI) et l'incidence sur la performance (Chiffre d'affaires,...)
- Mesurer, analyser, résumer et présenter la performance de ces opérations et en tirer des conclusions stratégiques

## **5- Gestion des folders spécifiques liés à l'actualité des magasins**

- Création, promotion et validation des folders spécifiques et ponctuels
- Proposition et développement d'opérations ponctuelles pour le développement du chiffre d'affaires
- Mesurer, analyser, résumer et présenter la performance de ces folders et en tirer des conclusions stratégiques
- Etre la personne de référence et de soutien pour les magasins lors de leur ouverture

Votre profil :

- Vous disposez d'un bac ou master en marketing, en gestion ou en commerce
- Vous disposez d'une première expérience professionnelle de 0-2 ans

- Vous êtes à l'aise avec le respect des timings
- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous maîtrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- Vous avez de très bonnes capacités d'analyse et d'études de marché
- Vous avez un bon esprit de synthèse
- Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Vous maîtrisez les outils informatiques et plus particulièrement Excel
- Vous disposez du permis B et d'un véhicule (zoning peu accessible en transports en commun)

Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives futures
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 20 jours de congé + des RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Une prime aux résultats
- Une assurance pension (2<sup>ème</sup> pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 8€ / jour
- Un pc portable

Impatient de commencer ? Contactez-nous dès à présent.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site [www.intermarche.be/](http://www.intermarche.be/) rubrique « qui sommes-nous ? »