

ACHETEUR JUNIOR



L'enseigne Intermarché est un distributeur alimentaire présent en Belgique depuis plus de 25 ans. Actuellement, elle regroupe 78 magasins qui sont tous situés en Wallonie et constituent donc, à ce titre, un acteur fort de la distribution alimentaire dans le sud du pays.

Intermarché propose un modèle basé sur des magasins indépendants, chacun détenu par un chef d'entreprise appelé Adhérent.

Dans le but d'étendre ses activités et de continuer sa progression (+60% de chiffre d'affaires sur les 4 dernières années), le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve est à la recherche d'un(e) « **Acheteur(se) Junior** ».

Sous la responsabilité et la formation de l'Acheteur Senior, vous serez en charge de la négociation d'un plan promotionnel avec les fournisseurs et de l'accompagnement de l'Acheteur Senior dans les négociations quotidiennes sur une catégorie de produits.

Votre rôle et vos responsabilités :

1- Négocier le plan promotionnel d'une catégorie en collaboration avec les fournisseurs

- En fonction d'un cahier des charges défini, négocier avec les fournisseurs pour avoir les meilleures offres pour remplir les folders hebdomadaires et mensuels
- Sélectionner et défendre ces offres en collaboration avec le département promotionnel
- Assurer le suivi technique pour la commande des offres et relayer l'info en magasin
- Assurer le suivi communicationnel pour maximiser le succès de l'offre

2- Négocier les temps forts et opérations marketing

- En fonction du plan commercial, négocier avec les fournisseurs pour la participation aux temps forts et aux opérations
- Assurer le suivi pour le respect des contres-parties négociées

3- Analyser, gérer et assurer la rentabilité d'une catégorie de produits

- Analyser la rentabilité des produits, d'une catégorie de produits ou d'un fournisseur
- Identifier les situations problématiques et trouver des pistes de solution dans le but d'améliorer la rentabilité du dossier.
- Etre en alerte face à la politique prix des concurrents

4- Analyser, gérer et développer le chiffre d'affaires d'une catégorie de produits

- En collaboration avec le category manager, gérer la gamme de produits, les introductions, les suppressions, les promotions pour augmenter le chiffre d'affaires de la catégorie
- En collaboration avec la logistique, gérer les imprévus logistiques : ruptures produits, non-livraison d'une promotion,...

5- Accompagner l'Acheteur Senior dans ses tâches quotidiennes

- Accompagnement de l'Acheteur Senior (participation aux négociations de conditions d'achat, gestion des tarifs, suivi des contres-parties annuelles) dans le but de se former au métier d'Acheteur

Votre profil :

- Vous disposez d'un master/graduat en marketing, en gestion ou en commerce
- Une expérience dans le secteur de la grande distribution est un plus
- Vous avez de très bonnes capacités d'analyse
- Vous avez un bon esprit de négociation et vous aimez les relations externes

- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Les changements et actions de dernière minute ne vous font pas peur
- Vous maîtrisez les outils informatiques et plus particulièrement Excel
- Vous maîtrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- Vous avez un sens relationnel bien développé et aimez le travail en équipe
- Vous disposez du permis B

Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives futures
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 20 jours de congé + des RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Une prime aux résultats
- Une assurance pension (2^{ème} pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 8€ / jour
- Un pc portable

Impatient de commencer ? Contactez-nous via dimitri.gillain@mousquetaires.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.intermarche.be rubrique « qui sommes-nous ? »