

# GRAPHISTE



L'enseigne Intermarché est un distributeur alimentaire présent en Belgique depuis plus de 25 ans. Actuellement, elle regroupe 78 magasins qui sont tous situés en Wallonie et constituent donc, à ce titre, un acteur fort de la distribution alimentaire dans le sud du pays.

Intermarché propose un modèle basé sur des magasins indépendants, chacun détenu par un chef d'entreprise appelé Adhérent.

Dans le but d'étendre ses activités et de continuer sa progression (+25% de chiffre d'affaires sur les 3 dernières années), le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve est à la recherche d'un(e) « **Graphiste** ».

Au sein de la Direction Commerciale, vous serez en charge de la création et de la réalisation du folder fidélité et d'autres supports de communication.

Votre rôle et vos responsabilités :

## **1- Création et réalisation du folder fidélité mensuel**

- Création des animations et des supports visuels du dépliant fidélité
- Réalisation et montage du folder fidélité (visuel, texte, création, encarts fournisseurs) sur base briefing en collaboration avec les catégories produit et le département Promotion
- Mise à disposition des versions et corrections du support
- Être garant du respect des timings pour la parution du support
- Mise à disposition de la version prête à imprimer

## **2- Création et réalisation du balisage du folder fidélité mensuel**

- Après version définitive du folder fidélité, proposition d'un affichage en fonction des catégories, produits et impacts des promotions.
- Réalisation et montage du balisage (visuel et texte) dans les différents formats
- Mise à disposition d'une version prête à imprimer

## **3- Proposition et réalisation de créations pour les animations du folder hebdomadaire**

- Sur base du briefing des Chargés de Communication, proposition de créations pour l'animation des événements du folder hebdomadaire (exemples : fête des mères, nettoyage de printemps...)
- Mise à disposition d'une version prête à envoyer à l'agence de communication

## **4- Création et réalisation du folder et du balisage spécifique à un magasin (en particulier)**

- En fonction du plan de développement de chaque magasin, création et réalisation de folders spécifiques (ouverture, restauration de magasins...) et du balisage lié à ce folder.
- Mise à disposition des versions et corrections du support
- Réalisation d'affiches produits hebdomadaires
- Être garant du respect des timings pour la parution du support
- Mise à disposition de la version prête à imprimer

## **5- Proposition et réalisation d'affichage pour les projets**

- En fonction des différents projets en cours, proposition de créations pour le soutien et le développement du projet
- Mise à disposition des versions et corrections du support
- Mise à disposition d'une version prête à imprimer

### Votre profil :

- Vous disposez d'une formation diplômante en graphisme et vous disposez d'une première expérience professionnelle d'au moins 1 an
- Vous êtes créatif et force de proposition
- Vous maîtrisez les applications Office courantes (Outlook, Word, Powerpoint, Excel) et la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et InDesign).
- Vous maîtrisez les règles de l'impression
- Vous maîtrisez parfaitement le français et avez des bonnes notions de néerlandais
- Vous disposez de bonnes compétences rédactionnelles
- Vous avez le sens de l'organisation et la capacité de travailler dans des délais serrés.
- Vous êtes dynamique
- Vous aimez travailler en équipe, mais pouvez tout aussi facilement travailler en autonomie
- Vous avez un intérêt pour le monde du marketing et la grande distribution en particulier
- Vous disposez du permis B

### Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives d'évolution
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 1 jour de télétravail par semaine
- 20 jours de congé + des RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Une assurance pension (2<sup>ème</sup> pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 8€ / jour

Impatient de nous rejoindre ? Contactez-nous via [dimitri.gillain@mousquetaires.com](mailto:dimitri.gillain@mousquetaires.com)

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site [www.intermarche.be](http://www.intermarche.be) rubrique « qui sommes-nous ? »