

# RESPONSABLE PROMOTION



L'enseigne Intermarché est un distributeur alimentaire présent en Belgique depuis plus de 25 ans. Actuellement, elle regroupe 78 magasins qui sont tous situés en Wallonie et constituent donc, à ce titre, un acteur fort de la distribution alimentaire dans le sud du pays.

Intermarché propose un modèle basé sur des magasins indépendants, chacun détenu par un chef d'entreprise appelé Adhérent.

Dans le but d'étendre ses activités et de continuer sa progression (+60% de chiffre d'affaires sur les 4 dernières années), le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve est à la recherche d'un(e) « **Responsable Promotion** ».

Sous la responsabilité et la formation du Directeur Commercial, vous serez en charge du développement du plan commercial et du chiffre d'affaires promotionnel.

Votre rôle et vos responsabilités :

## **1- Construire le plan commercial et le cahier des charges promotionnel annuel**

- Définir le plan commercial en tenant compte des besoins des autres services
- Définir les périodes de temps fort, les thématiques et mécanique des folders
- Construire le squelette du folder (produits, pages, ...)
- Etre garant de respect du budget promotionnel de l'enseigne
- Etre garant du timing de création des folders

## **2- Superviser la mise en œuvre de l'activité promotionnelle des Catégories de produits**

- Accompagner les sélections des produits
- Etre garant du respect du cahier des charges et de la qualité de l'offre proposée
- Valider les produits stars des folders
- Être l'interface avec le département communication pour la mise en avant des offres

## **3- Proposer, mettre en place et analyser les opérations commerciales**

- Etre force de proposition et construire des opérations commerciales
- Coordonner et mettre en place des outils permettant d'établir et de suivre le résultat des opérations commerciales (ROI) et l'incidence sur la performance (Chiffre d'affaires, ...)
- Mesurer, analyser, résumer et présenter la performance des opérations commerciales
- Veiller au suivi des opérations commerciales de la concurrence (calendrier, type d'opérations, mécaniques, nombre de lignes...)
- Proposer des plans d'actions correctifs si besoin sur l'activité promotionnelle dans le cadre d'une performance commerciale globale de l'enseigne.

## **4- Créer, coordonner et analyser les opérations trade marketing**

- Etre force de propositions pour créer de nouvelles opérations trade marketing
- Créer et coordonner les opérations trade marketing entre les services Belges et Français
- Mesurer, analyser, résumer et présenter la performance des opérations trade marketing

## **5- Coordonner les événements extérieurs**

- Piloter et dynamiser les différents événements mis en place par Intermarché en s'assurant du ROI (reporting pour mesurer le taux de participation, Chiffre d'affaires généré, ...)

### Votre profil :

- Vous disposez d'un master en marketing, en gestion ou en commerce
- Vous disposez d'une première expérience professionnelle de 2-4 ans
- Vous avez de très bonnes capacités d'analyse et d'études de marché
- Vous avez un bon esprit de synthèse
- Vous êtes à l'aise avec une présentation devant un petit comité.
- Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition
- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Les changements et actions de dernière minute ne vous font pas peur
- Vous maîtrisez les outils informatiques et plus particulièrement Excel
- Vous maîtrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- Une connaissance du secteur de la grande distribution constitue un plus
- Vous avez un sens relationnel bien développé et aimez le travail en équipe
- Vous avez un leadership naturel
- Vous disposez du permis B

### Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives futures
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 20 jours de congé + des RTT (horaire 38H/sem pour 37H/sem)
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Un véhicule de fonction
- Une prime aux résultats
- Une assurance pension
- Une assurance groupe
- Des chèques repas à hauteur de 8€
- Un pc portable

Impatient de commencer ? Contactez-nous via [dimitri.gillain@mousquetaires.com](mailto:dimitri.gillain@mousquetaires.com)

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site [www.intermarche.be](http://www.intermarche.be) rubrique « qui sommes-nous ? »