

Fiche de poste : RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F)

Mission	<p>Le(la) responsable communication définit et met en œuvre, en coordination avec son manager, le secrétaire général d'ITM Belgium, la stratégie de <u>communication interne</u>, les plans d'actions, ainsi que les moyens associés relatifs aux projets, enjeux et orientations stratégiques du Groupement en Belgique.</p> <p>Pour le rapprochement avec Mestdagh, sous l'autorité du secrétaire général d'ITM Belgium, il/elle travaillera aussi en étroite coordination à l'équipe projet.</p> <p>En outre, le(la) responsable communication définit, en coordination avec secrétaire général d'ITM Belgium et la DCAI du Groupement, la politique et les actions de <u>communication institutionnelle externe</u> (à l'exclusion des prises de parole marketing et commerciales de l'enseigne).</p>
Activités principales	<p><u>1- COMMUNICATION INTERNE</u></p> <p>Mettre en œuvre les actions de communication interne : À partir des grands projets et des priorités stratégiques d'ITM Belgium, et en coordination avec les autres actions conduites à l'externe :</p> <ul style="list-style-type: none">- Identifier et analyser les besoins ;- Définir des approches éditoriales ;- Élaborer les plans d'action ;- Définir les supports / canaux appropriés ;- Accompagner la production des contenus et assurer leurs diverses validations ;- Piloter les différents dispositifs de communication interne en assurant la cohérence et les synergies entre supports, canaux – et selon les publics ;- Proposer et suivre les budgets ;- Assurer le déroulement des actions de communication interne conformément aux calendriers définis ;- Contribuer aux grands rendez-vous de de communication interne sur les priorités et axes stratégiques. <p>Entretenir et renforcer les dynamiques collectives autour de la communication interne : En plus des actions de communication formellement liées à des projets stratégiques et indépendamment de demandes précises, prendre des initiatives pour...</p> <ul style="list-style-type: none">- Développer et promouvoir en interne les valeurs du Groupement, son histoire, sa culture ;- Valoriser les représentants et les porteurs de l'esprit Mousquetaires par des exemples et des mises en avant ;- Développer des dispositifs d'expression et d'échanges ;- Contribuer à l'organisation d'événements internes en adéquation avec les objectifs stratégiques. <p>Apporter une expertise de communication interne aux entités d'ITM Belgium :</p> <ul style="list-style-type: none">- Contribuer à la traduction des projets stratégiques en dispositifs de communication interne ;- Collaborer à la gestion de crise ;- Assurer un appui opérationnel des managers dans leurs projets de communication interne.

	<p><u>2- COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE EXTERNE</u></p> <p>Participer à la définition et mettre en œuvre la stratégie de communication institutionnelle et des médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co-construire la stratégie de communication institutionnelle ; - Mettre en œuvre cette stratégie par sa déclinaison opérationnelle ; - Contribuer à l'élaboration de la stratégie d'e-influence ; - En permanence, coordonner et veiller à la cohérence globale de la communication institutionnelle et de l'e-influence ; - Identifier et suivre, par une veille en interne comme en externe, l'information pertinente. Réagir et anticiper en conséquence. <p>Gérer les Relations Presse en lien avec l'agence de RP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piloter l'interface avec les médias (réponses aux sollicitations des journalistes, relances, coordination et suivi) ; - Concevoir et rédiger les argumentaires et Q&A, et les décliner en fonction des projets de communication ; - Concevoir, rédiger et mettre en forme les outils de communication adaptés à la presse et aux médias sociaux (communiqués, dossiers, pitches, posts, tweets, etc...) ; - Organiser les événements presse (interviews, conférences, tables-ronde, etc.) ; - Contribuer au développement du réseau de journalistes, notamment en régions. <p>Gérer la communication de crise, en lien avec les personnes en charge, plus largement, de la gestion de crise :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déterminer les menaces et accompagner la communication en situation de crise ; - Proposer et mettre en œuvre les plans de communication de crise, coordonner les actions locales et accompagner les différents porte-paroles ; - Analyser les retombées presse et médiatique puis proposer le cas échéant des actions correctives. <p>Animer le réseau des porte-paroles et assurer les préparations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre progressivement en place un réseau de porte-paroles ; - Former, développer, conseiller et accompagner les porte-paroles ; <p>Mesurer l'efficacité des actions de communication réalisées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir et suivre des outils de mesure de la performance ; - Suivre et analyser les retours des actions ; - Identifier les actions correctives quand nécessaire.
Domaines de responsabilités	Mise en œuvre de la stratégie de communication interne. Mise en œuvre de la stratégie de communication institutionnelle externe.
Encadrement managérial	Non mais pilotage des prestataires.
Positionnement et rattachement dans la structure (hiérarchique et fonctionnel)	Sous le management du Secrétaire général d'ITM Belgium
Compétences requises	<p><u>Incontournables :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniques et savoir-faire en communication ; - Management de projets ; - Esprit de synthèse et rigueur intellectuelle ; - Capacité à rédiger ; - Capacité à être force de proposition ; - Capacité à intégrer les enjeux stratégiques et prospectifs

	<p>dans les livrables opérationnels.</p> <p><u>Autres compétences majeures :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacité à hiérarchiser les enjeux, arbitrer et décider ; - Capacité à fédérer ; - Sens de l'organisation et capacité d'anticipation/planification ; - Adaptabilité et réactivité ; - Disponibilité et sens du service.
Parcours type	De formation Master en communication avec une expérience de 10 ans minimum à un poste de responsable de communication interne et externe
Lieu de travail	Louvain-La-Neuve
Conditions de travail particulières (mobilité...)	Déplacements en France à prévoir, ainsi qu'éventuels déplacements en France.
Nombre de poste(s)	1