

RESPONSABLE MARKETING



L'enseigne Intermarché est un distributeur alimentaire présent en Belgique depuis plus de 25 ans. Actuellement, elle regroupe 77 magasins qui sont tous situés en Wallonie et constituent donc, à ce titre, un acteur fort de la distribution alimentaire dans le sud du pays.

Intermarché propose un modèle basé sur des magasins indépendants, chacun détenu par un chef d'entreprise appelé Adhérent.

Dans le but d'étendre ses activités et de continuer sa progression (+15% de chiffre d'affaires sur les 2 dernières années), le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve est à la recherche d'un(e) «**Responsable Marketing**».

Sous la responsabilité et la formation du Directeur Commercial, vous serez en charge de la construction et de l'application du plan marketing de l'enseigne.

Votre rôle et vos responsabilités :

1- Construction du plan marketing de l'enseigne Intermarché

- Sur base du plan commercial, élaboration du plan marketing pour l'enseigne en prenant en compte les temps forts, les axes stratégiques, les actions commerciales et les événements calendaires
- Construction et validation du plan marketing auprès de votre hiérarchie avec une ventilation stratégique à travers les différents médias
- Présentation et diffusion du plan marketing au travers des équipes et des magasins
- Etre garant du respect du cahier des charges transmis à l'équipe communication
- Analyse de la performance des médias choisis

2- Construction du plan marketing des actions et dossiers spécifiques

- Sur base du briefing des catégories, élaboration du plan marketing pour les nouveaux dossiers ou dossiers stratégiques en prenant en compte l'importance de chaque dossier
- Construction et validation du plan marketing auprès des Adhérents avec une ventilation stratégique à travers les différents médias
- Présentation et diffusion du plan marketing au travers des équipes et des magasins
- Etre garant du respect du cahier des charges transmis à l'équipe communication

3- Gestion de la communication opérationnelle digitale

- Gestion de la communication opérationnelle digitale avec développement et mise à jour du site internet en fonction du plan marketing et de l'actualité magasins
- Gestion du référencement et modération sur les sites de promotion annexes : youtube, facebook, google
- Analyse de la performance des actions entreprises

4- Responsable des relations commerciales avec les partenaires pour le folder

- Gestion de la relation day to day et à long terme avec les partenaires nécessaires à la bonne gestion du folder hebdomadaire (agences, distributeurs, base logistique,...)
- Garant du respect des accords convenus annuellement
- Négociation des conditions et prix avec les différents prestataires
- Recherche nouveaux fournisseurs si les conditions ou la collaboration font défaut

5- Encadrement du développement de la segmentation clients

- Etablir une segmentation de clients sur base des indicateurs carte de fidélité

- Développer un plan marketing en fonction de la segmentation pour augmenter le taux de rétention clients
- Réaliser des plans d'action et des partenariats spécifiques pour les détenteurs de la carte de fidélité
- Développer des communications ciblées en fonction des segments clients

Votre profil :

- Vous disposez d'un master en marketing, en communication ou en gestion
- Vous disposez d'une première expérience professionnelle d'au moins 5 ans
- Vous êtes à l'aise avec le respect des délais
- Vous êtes à l'aise avec le marketing digital et le monde des médias
- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous maîtrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- Vous avez un bon esprit créatif et synthétique
- Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Vous maîtrisez parfaitement les outils informatiques
- Vous avez un intérêt pour le monde du marketing et la grande distribution
- Vous disposez du permis B

Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives futures
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 20 jours de congé + des RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Un véhicule de fonction
- Une prime aux résultats
- Une assurance pension (2^{ème} pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 8€ / jour
- Un pc portable

Impatient de commencer ? Contactez-nous via dimitri.gillain@mousquetaires.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.intermarche.be rubrique « qui sommes-nous ? »